

DAFTAR PUSTAKA

Agustian, Ilham, Harius Eko Saputra, Antonio Imanda, 2019. *Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu*. Jurnal : Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu. Vol.6 No.1. Hal. 42-60

Alma, Buchari, 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edia Revisi*. Bandung : Penerbit CV Alfabeta

Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layananterhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal : Ekonomi dan Manajemen, Volume 13, (2). Hal 99-118

Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji dan Sunarti, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. Jurnal : Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 37 No. 1. Hal 171-177

Arifki, Abil Fauzan, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumendi Alfabeth Store Pasuruan*. Jurnal : Aplikasi Bisnis Volume:4 Nomor : 1. Hal 281-285

Arinawati, Ely, 2021. *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian Daring dan Pemasaran*. Jakarta : Grafindo

Barata, Atep Adya, 2018. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : Elex Media Kompetindo

Cahya, Agus Dwi, 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta)*. Jurnal : Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, ISSN: 2407-800X, Vol. 7, No. 2. Hal 145-150

Diki, 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Suatu Studi pada PT Telkom Kandatel Banjar)*. Jurnal : Business Management And Entrepreneurship, Volume 2, Nomor 3. Hal 152-168

Etta, Mamang Sangadji dan Sopiah. 2017. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi

Fandy, Tjiptono & Anastasia, Diana. 2018. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Offset

Fandy, Tjiptono & Gregorius, Chandra. 2018. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi

Gunawan, Didik, 2022. *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Padang Sidempuan : PT Inovasi Pratama Internasional

Harjadi, Didik, 2021: *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Milenial*. Cirebon : Insania

Hartadi, Nikie, 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Tanjung Uncang Di Kota Batam*. Jurnal : EMBA Universitas Putera Batam, ISSN 2303-1174, Vol.8 No.3. Hal 34-43

Irawan, Handi, 2017. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Elex Media Komputindo

Kanedi, Indra, Feri Hari Utami, Leni Natalia Zulita, 2017. *Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip Dan Dokumentasi Kota Bengkulu*. Jurnal : Pseudocode, Volume IV Nomor 1, Februari, ISSN 2355-5920. Hal 37-46

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Laetitia, Stephani Imanuela, 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place*. Jurnal : Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol.5 No.1. Hal 1699-1721

Lesmana, Rosa, 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa*. Jurnal : Pemasaran Kompetitif Manajemen Pemasaran ISSN NO. (PRINT) 2598- 0823, (Online) 2598-2893. Hal 115-129

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Machali Imam, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam MPI.

Maramis, Freekley Steyfli, Jantje L Sepang, Agus Supandi Soegoto, 2018. *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada pt. Air manado*. Jurnal : Vol.6 No.3 Juli Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. Hal 1658-1667

Maulana, Ade Syarif, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Toi*. Jurnal : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta, Volume 7 Nomor 2. Hal 113-125

Maulidah, Iis, 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember*. Jurnal : Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial, ISSN 1907-9990, E-ISSN 2548-7175, Volume 13 Nomor 1. Hal 26-29

Meutia, Rizka Henny Maya, 2020. *Manajemen Pemasaran : UKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta : CV Budi Utama

Moenir, 2017. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara

Moko, Wahdiyati, 2021. *Manajemen Kinerja Teori dan Praktik*. Malang : UB Press

- Pertiwi, Dewi, 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Priyatno, Duwi, 2017. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta : Andi
- Rahman, Gianjar, 2018. *Riset Populer Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Grafindo
- Riyono, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*. Jurnal : Stie Semarang, Vol 8, No.1. Hal 92-121
- Riza, Noviana Diah, 2018. *Analisis Pengaruh E – Banking dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah di Perbankan Syariah Dengan Komitmen Keagamaan Sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi : Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Rohaeni, Heni dan Marwa, Nisa, 2018. *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal : Ecodemica, Vol. 2 No. 2. Hal 312-318
- Sahir, Hafni dan Syafrida, 2020. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta : Yayasan Kita Menulis
- Setyosari, H.Punaji, 2017. *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta : Prenada Media
- Silvia, Febi, 2017. *Pelayanan Prima Dan Kepuasan Pelanggan Di Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Makassar II*. Jurnal : Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar. Hal 1-12
- Siyoto, Sandu, 2017. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Sudarso, Andriasan, 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunarti, Dwi Aliyyah Apriyani, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. Jurnal : Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 51 No. 2 Oktober. Hal 1-7
- Tjiptono, Fandy, 2017. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta : Andi Offset
- Windarti, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Negara Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Palembang*. Jurnal : Ekonomi dan Informasi Akuntansi, Vol.2 No.1. Hal 174-153
- Yunita, Widia, 2021. *Edupreneurship dari teori hingga praktik*. Jawa Barat : Rumah Cemerlang Indonesia