

**ANALISIS PEMASARAN USAHA TANI CABAI MERAH
(*Capsicum annum l*) DI DESA BUDAYA LINGGA
KECAMATAN SIMPANG EMPAT KABUPATEN KARO**

*Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Dan Teknologi
Universitas Quality Berastagi*

SKRIPSI

Oleh:



Suranta Simulingga
NPM : 1911020001

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI
2023**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suranta Sinulingga
NPM : 1911020001
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan Judul “ ANALISIS PEMASARAN USAHA TANI CABAI MERAH (CAPSICUM ANNUM L) DI DESA BUDAYA LINGGA, KECAMATAN SIMPANG EMPAT KABUPATEN KARO)” merupakan hasil karya asli penulis, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kerjasama di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan penulis penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara tertulis di dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang penulis peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini. Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan maupun tekanan dari pihak ketiga.

Berastagi, Juni 2023



Suranta Sinulingga

1911020001

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PEMASARAN USAHATANI CABAI MERAH
(CAPSICUMANNUM L.) DI DESA BUDAYA LINGGA,
KECAMATAN SIMPANG EMPAT, KABUPATEN KARO

Nama : SURANTA SINULINGGA

Program Studi : Agribisnis UQB

Fakultas : SAINS DAN TEKNOLOGI UQB

Medan, 09 June 2023

Menyetujui

Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Fauzul Azhimah SP., MP
NIP.0106089103

Pembimbing Pendamping



Sarah Gracia SP., MP
NIP.0126019203

Ketua Program Studi
Universitas Quality Berastagi



Sarah Gracia SP., MP
NIP.0126019203

Dekan Saintek Uqb
Universitas Quality Berastagi



Ferdinand Sinuhaji S.Si., M.Si
NIP.0104028503





UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

BERITA ACARA UJIAN AKHIR STUDI PROGRAM STUDI FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

Pada hari ini : Rabu , 21 Juni 2023 bertempat di ruang sidang Saintek Uqb Universitas Quality Berastagi, Peceren- Lau Gumba Kec. Berastagi, telah dilaksanakan Ujian Akhir Studi atas :

Nama Mahasiswa : SURANTA SINULINGGA
NPM : 1911020001
Judul Skripsi : ANALISIS PEMASARAN USAHATANI CABAI MERAH (CAPSICUM ANNUM L.) DI DESA BUDAYA LINGGA, KECAMATAN SIMPANG EMPAT, KABUPATEN KARO

Dengan Tim Penguji :

No	Kriteria Penilaian	Nilai Rata - Rata	Persentase	Total Nilai
1	Seminar Proposal	86	20%	17
2	Seminar Hasil	85	35%	30
3	Ujian Akhir Studi	91	45%	41
Rata-Rata				88 (A-)
Nilai Dengan Huruf				88 (A-)

Berdasarkan hasil nilai diatas, maka Ujian Akhir Studi atas nama mahasiswa tersebut diatas dinyatakan :

LULUS

Demikian Berita Acara ini diperbuat dengan sebenarnya.

Diketahui :
Dekan,
UQB



Ferdinand Sinuhaji S.Si., M.Si.
NIDN. 0104028503

Berastagi,
Ketua Program Studi Agribisnis



Sarah Gracia SP.MP.
NIDN. 0126019203

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI UJIAN AKHIR STUDI UJIAN AKHIR STUDI

Nama : SURANTA SINULINGGA
NPM : 1911020001
Fakultas : SAINS DAN TEKNOLOGI UQB
Prodi : Agribisnis UQB
Judul : ANALISIS PEMASARAN USAHATANI CABAI MERAH
(CAPSICUM ANNUM L.) DI DESA BUDAYA LINGGA,
KECAMATAN SIMPANG EMPAT, KABUPATEN KARO

Bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan perbaikan Ujian Akhir Studi sesuai dengan saran yang telah disampaikan para Bapak/Ibu tim pembanding pada waktu Ujian Akhir Studi.

No.	Nama Pembanding	keterangan	Tanda Tangan
1	Elvin Desi Martauli S.Pt., M.Si	Pembanding I	
2	Roida Ervina Sinaga STP., M.Si	Pembanding II	
3	Fauzul Azhimah SP., MP	Pembanding III	

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa dimana berkat kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ **Analisis Pemasaran Usaha Tani Cabai Merah (Capsicumannum L) Di Desa Budaya Lingga, Kecamatan Simpang Empat, Kabupaten Karo**” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Agribisnis Universitas Quality Berastagi , Pada Kesempatan Ini Penulis mengucapkan banyak Terima Kasih Kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Erna Frida , M.Si selaku Rektor Universitas Quality Berastagi
2. Bapak Ferdinand Sinuhaji S.Si., M.Si Selaku Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Quality Berastagi
3. Ibu Sarah Gracia S.P.M.P, Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Sains DanTeknologi Universitas Quality Berastagi
4. Ibu Fauzul Azhimah S.P. M.P, Selaku Dosen Pembimbing Utama
5. Ibu Sarah Gracia S.P.M.P, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping
6. Para Dosen dan Staf Pengajar di Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Quality Berastagi
7. Rekan-rekan mahasiswa fakultas sains dan teknologi Program studi Agribisnis yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teristimewa Kepada Kedua orang tua dan keluarga yang telah banyak memberikan bantuan baik secara materi maupun doa, motivasi dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis Menyadari bahwa isi dari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untukitu penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran-saran yang bersifat membangun dan memperbaiki skripsi ini. Akhir kata Penulis ucapkan banyak terima kasih, kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Berastagi, Juni 2023
Penulis,

Suranta Sinulingga
1911020001

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJUAN PUSTAKA	12
2.1 Cabai Merah (<i>Capsicum Annum L</i>).....	12
2.2 Pasar.....	14
2.3 Pemasaran.....	14
2.4 Saluran Pemasaran.....	17
2.5 Margin Pemasaran.....	19
2.6 Efisiensi Pemasaran.....	21
2.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.8 Kerangka berpikir	28
2.9 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi dan waktu Penelitian.....	29

3.2 Metode Penentuan Sampel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 kondisi Geografis.....	35
4.2 Karakteristik Responden Petani.....	37
4.3 Saluran Pemasaran Cabai Merah di Desa Budaya Lingga.....	39
4.3.1 Saluran Pemasaran I.....	39
4.3.2 Saluran Pemasaran II.....	40
4.4 Margin Pemasaran di Desa Budaya Lingga.....	41
4.4.1 Margin pemasaran saluran I.....	44
4.4.2 Margin Pemasaran saluran II.....	45
4.5 Efisiensi Pemasaran.....	50
4.5.1 Efisiensi pemasaran saluran I.....	55
4.5.2 Efisiensi pemasaran saluran II.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
Lampiran Dokumentasi Penelitian.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan produksi Cabai besar di Sumatera Utara Tahun 2016-2021.....	6
Tabel 1.2	Data Produksi Tanaman Cabai merah di kabupaten karo Tahun 2021.....	6
Tabel 1.3	Karakteristik Produsen Berdasarkan Usia	36
Tabel 1.4	Karakteristik Produsen Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	37
Tabel 1.5	Karakteristik Produsen Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	37
Tabel 1.6	Karakteristik Produsen Berdasarkan Luas Lahan.....	37
Tabel 1.7	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 1.8	Karakteristik Pedagang Berdasarkan Jenis kelamin.....	38
Tabel 1.9	Margin pemasaran saluran Tipe I.....	41
Tabel 2.1	Margin Pemasaran Saluran Tipe II	42
Tabel 2.2	Efisiensi Saluran Pemasaran I.....	45
Tabel 2.3	Efisiensi Saluran Pemasaran II.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Saluran Distribusi Pertama21

Gambar 2.2 Bagan Saluran Distribusi Dua22

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir29

Gambar 2.4 Bagan saluran Pemasaran I..... 39

Gambar 2.5 Bagan Saluran Pemasaran II40

