

DAFTAR PUSTAKA

- A. Abdurrahman, 1986. Kamus Ekonomi Perdagangan. Jakarta : Gramedia
- Ahmadi Miru & Sutarman Yodo, 2011. Hukum Perlindungan Konsumen, Cet. ke 7. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri Sofjan, 2014 . Manajemen Pemasaran. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Az Nasution, 1999. Konsumen dan Hukum. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Deniyanto, 2009. Perlindungan Hukum Atas Konsumen Atas Penjualan Produk Obrol. Skripsi : Fakultas Hukum Universitas Airlangga
- Deniyanto Putro, 2009. Perlindungan Konsumen atas Penjualan Produk Obrol, "Disertai, Program Pascasarjana. Surabaya : Universitas Airlangga
- Gede Geya Aditya Rachman dan Gusti Ayu Puspawati, 2011. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Sebagai Pemesan Dan Pembuat Iklan Terhadap Iklan Yang Merugikan Konsumen, Bagian Hukum Perdata. Skripsi : Fakultas Hukum Universitas Udayana
- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, 2003. Hukum tentang Perlindungan Konsumen. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- J. H. Nieuwenhuis, 1985. Pokok-Pokok Hukum Perikatan, Terjemahan Djasadin Saragih. Surabaya : Universitas Airlangga
- Johannes Gunawan, 2018. Fungsi Iklan dan Obrol Pada Penjualan. Jurnal : Hukum Bisnis
- Kafi Kurniawan, Loss Leade, www.gantar.com.
- KBBI Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kotler dan Keller, 2012. Manajemen Pemasaran, E dis 12. Jakarta : Erlangga
- Li, H., & Hong, J. 2013. Factors Influencing Consumers Online Repurchasing Behavior : A Review and Research Agenda. iBusiness
- Minati, 2017. Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, dan Personal Selling Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Hadja Kalla Cabang Alauddin. Makasar : Raja Grafindo Persada
- Mubarroh Azizah, 2010. Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam Perbankan Skripsi : Syariah STIA Alma Ata Yogyakarta
- Munir Fuady, 2015. Konsep Hukum Perdata. Jakarta: Rajawali Pers
- Nur Madjito, 2000. Kesiapan Perangkat Peraturan Perundang-undangan tentang Perlindungan Konsumen di Indonesia, dalam Husni Syawali dan Neni Sri Imaniyati, Hukum Perlindungan Konsumen. Bandung : Mandar Maju
- R. Subekti, 1987. Hukum Perjanjian. , Jakarta : Intermasa

Rizky Amalia Ananda, 2021. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Tentang Iklan Produk di Media Sosial yang tidak Sesuai Kriteria Oleh Pelaku Usaha. Jakarta : Grafindo

Rosmawati, 2018. Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta : Prenadamedia Group

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Kedua. Jakarta : Balai Pustaka

Undang-Undang Perlindungan Konsumen

Undang-undang No. 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Yoserwan, 2010. Hukum Ekonomi dan Indonesia Dalam Era Reformasi Dan Globalisasi. Padang Andalas University Press

