



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

Medan, 23 March 2023

NOMOR : 1030/SPT/SOSHUM/UQB/III/2023
LAMP : -
HAL : **Izin Penelitian**

Kepada Yth :

Kepada PT Sumber Rejeki Bersama Kabanjaje

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

Nama : Nurdia Oktavia
NPM : 1912010004
Program Studi : Manajemen UQB
Jenjang Pendidikan : S.1

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :

"Pengaruh Pengendalian Mutu Terhadap Penjualan Pada PT Sumber Rezeki Bersama PT sumber rejeki bersama kabanjahe"

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan ijin melakukan penelitian di tempat yang Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,



Rayani Saragih S.H., M.H
NIDN. 0105109201

Tembusan :
1. Ka. Prodi Manajemen UQB;
2. Dosen Pembimbing;

Hal : Balasan

Kepada Yth:

Dekan SOSHUM UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

Ibu Rayani Saragih S.H., M.H

Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertan datangan di bawah ini :

Nama : Miyana sari

Jabatan : Supervisor Admin

Menerapkanbahwa,

Nama : Nurdia Oktavia

NPM : 1912010004

Program Studi : Manajemen

Fakultas : SOSHUM

**JudulSkripsi : Pengaruh Pengendalian Mutu Terhadap Penjualan di
PT. Sumber Rezeki Bersama**

Adalah benar telah melakukan **PENELITIAN (Mengumpulkan Data)** pada para Sales di **PT Sumber Rezeki Bersama Kabanjahe**

Demikian surat keterangan ini saya buat dengan sebenarnya dan dapat digunakan sesuai kebutuhan.

Kabanjahe, 23 Maret 2023

Supervisor Admin



Miyana sari

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

PENGARUH PENGENDALIAN MUTU TERHADAP PENJUALAN PADA PT.SUMBER REJEKI BERSAMA KABANJAHE

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Responden

Di-

Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nudia Oktavia

Nomor Pokok Mahasiswa : 1912010004

Adalah mahasiswa S1 jurusan Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality Berastagi. Dengan ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Bapak/Ibu. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya.

Atas kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kusioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Nudia Oktavia
NPM: 1912010004

Bagian I

Usia :

Jenis Kelamin :

Pendidikan :

Bagian II

Mohon kesediaan memberi centang(√) pada kolom sesuai pendapat anda.

Kode jawaban:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

RG : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



1. Angket Variabel Pengendalian Mutu (X)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
1	Produk luwak white coffee memiliki manfaat meningkatkan kesehatan jantung, menjaga kesehatan hati, menjaga kesehatan gigi dan baik untuk penderita diabetes					
2	Kinerja produk luwak white coffee sangatlah praktis karena siap untuk digunakan baik digunakan untuk tambahan minuman yang lainnya					
3	Salah satu upaya menjaga fitur produk diantaranya adalah dengan cara menjaga sanitasi lingkungan yang tetap bersih dan tidak terkontaminasi dengan bakteri					
4	Pengemasan luwak white coffee menggunakan plastik dan juga botol sehingga tetap terjaga kebersihannya					
5	Produk luwak white coffee memiliki beberapa variasi rasa diantaranya original, caramel dan less sugar					
6	Produk luwak white coffee menggunakan bahan baku dan pengolahan yang higienis dan sehat untuk dikonsumsi					
7	Pembuatan luwak white coffee telah teruji secara klinis					
8	Salah satu upaya untuk menjaga daya tahan produk luwak white coffee yaitu dengan cara melakukan pengemasan yang menggunakan cup					
9	Produk luwak white coffee memiliki <i>service</i> melalui kemasan yang praktis dan tidak mudah pecah serta harganya terjangkau sehingga mudah untuk dikonsumsi					
10	Kemudahan produk luwak white coffee adalah dengan adanya pilihan rasa untuk luwak white coffee yang siap untuk dikonsumsi					

2. Angket Variabel Penjualan (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
1	Produk luwak white coffee memiliki harga yang terjangkau bagi semua kalangan					
2	Produk luwak white coffee memiliki harga yang bersaing dengan produk coffee lain					
3	PT. Sumber Rejeki Bersama sering membuat iklan produk luwak white coffee di televisi dan media sosial					
4	PT. Sumber Rejeki Bersama sering mengadakan promo potongan harga atau hadiah ketika membeli produk luwak white coffee					
5	Produk luwak white coffee memiliki rasa yang enak					
6	Produk luwak white coffee memiliki komposisi bahan baku yang pas di lidah					
7	Produk luwak white coffee bisa didapatkan di toko atau minimarket terdekat					
8	Produk luwak white coffee bisa di temukan hampir di semua toko, supermarket dan mini market					



Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Variabel Pengendalian Mutu dan Penjualan

1. Hasil jawaban responden pernyataan variabel pengendalian mutu (X)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	3	5	3	4	3	3	4	4	4	3	36
2	4	4	4	4	2	2	1	4	3	3	31
3	3	4	3	4	2	1	3	4	3	3	30
4	3	4	3	5	3	2	5	4	4	4	37
5	3	5	4	5	3	1	3	4	3	4	35
6	4	4	3	4	2	2	4	3	3	3	32
7	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	41
8	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	41
9	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	45
10	5	3	2	1	4	3	2	4	3	3	30
11	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	43
12	3	1	2	4	5	3	3	3	3	3	30
13	4	2	2	4	5	4	4	3	4	3	35
14	3	2	4	1	3	5	2	3	3	3	29
15	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	37
16	4	5	2	3	4	5	4	3	4	4	38
17	5	5	3	5	4	3	4	5	4	4	42
18	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	44
19	3	5	5	4	4	3	4	5	4	4	41
20	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	33
21	2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	43
22	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4	40
23	1	4	4	3	1	1	4	3	3	3	27
24	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	39
25	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	41
26	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	45
27	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	43
28	3	4	4	4	5	3	5	3	4	4	39
29	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	36
30	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
31	3	5	4	4	3	2	3	3	3	3	33
32	3	5	3	5	3	3	4	4	4	4	38
33	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	29
34	4	4	3	4	3	2	5	4	4	4	37
35	3	5	4	5	4	3	3	4	4	3	38

36	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
37	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	42
38	4	5	5	4	3	2	5	4	4	4	40
39	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	43
40	5	4	5	3	5	4	3	4	4	4	41
41	5	4	5	3	3	4	3	3	4	4	38
42	4	5	5	3	5	4	3	5	4	4	42
43	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	42
44	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
45	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
46	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	43
47	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	40
48	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
49	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	39
50	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41



38	4	4	3	3	4	4	4	4	30
39	4	3	4	3	4	5	4	5	32
40	5	4	5	5	5	4	5	4	37
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	5	4	4	4	4	4	33
43	5	4	4	4	5	4	4	4	34
44	5	5	5	5	5	5	5	4	39
45	4	5	4	4	4	4	4	4	33
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	5	4	4	4	4	33
48	4	4	5	4	4	4	5	5	35
49	4	3	4	3	4	4	4	4	30
50	5	5	5	4	5	4	4	4	36



Lampiran 3. Uji Validitas

1. Uji validitas variabel pengendalian mutu (X)

		Correlations										
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	Total
p1	Pearson Correlation	1	.092	.215	.065	.314*	.354*	.040	.192	.367*	.386*	.514*
	Sig. (2-tailed)		.523	.134	.655	.026	.012	.782	.181	.009	.006	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p2	Pearson Correlation	.092	1	.420*	.295*	-.132	-.049	.277	.328*	.331*	.474*	.486*
	Sig. (2-tailed)	.523		.002	.038	.361	.733	.052	.020	.019	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p3	Pearson Correlation	.215	.420*	1	.039	.101	.265	.220	.320*	.350*	.402*	.566*
	Sig. (2-tailed)	.134	.002		.786	.486	.063	.124	.024	.013	.004	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p4	Pearson Correlation	.065	.295*	.039	1	.079	-.151	.429*	.274	.381*	.330*	.440*
	Sig. (2-tailed)	.655	.038	.786		.585	.294	.002	.054	.006	.019	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p5	Pearson Correlation	.314*	-.132	.101	.079	1	.586*	.236	.259	.469*	.333*	.565*
	Sig. (2-tailed)	.026	.361	.486	.585		.000	.098	.069	.001	.018	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p6	Pearson Correlation	.354*	-.049	.265	-.151	.586*	1	.181	.221	.492*	.413*	.587*
	Sig. (2-tailed)	.012	.733	.063	.294	.000		.208	.123	.000	.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p7	Pearson Correlation	.040	.277	.220	.429*	.236	.181	1	.240	.649*	.558*	.622*
	Sig. (2-tailed)	.782	.052	.124	.002	.098	.208		.093	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p8	Pearson Correlation	.192	.328*	.320*	.274	.259	.221	.240	1	.366*	.359*	.584*
	Sig. (2-tailed)	.181	.020	.024	.054	.069	.123	.093		.009	.011	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p9	Pearson Correlation	.367*	.331*	.350*	.381*	.469*	.492*	.649*	.366*	1	.684*	.830*

	Sig. (2-tailed)	.009	.019	.013	.006	.001	.000	.000	.009		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p10	Pearson Correlation	.386*	.474*	.402*	.330*	.333*	.413*	.558*	.359*	.684*	1	.802*
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.004	.019	.018	.003	.000	.011	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.514*	.486*	.566*	.440*	.565*	.587*	.622*	.584*	.830*	.802*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



2. Uji validitas variabel penjualan (Y)

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	Total
p1	Pearson Correlation	1	.763**	.816**	.576**	.791**	.587**	.620**	.461**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p2	Pearson Correlation	.763**	1	.776**	.668**	.526**	.484**	.521**	.348*	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p3	Pearson Correlation	.816**	.776**	1	.628**	.578**	.563**	.657**	.484**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p4	Pearson Correlation	.576**	.668**	.628**	1	.424**	.386**	.420**	.429**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.006	.002	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p5	Pearson Correlation	.791**	.526**	.578**	.424**	1	.766**	.681**	.579**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p6	Pearson Correlation	.587**	.484**	.563**	.386**	.766**	1	.669**	.752**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p7	Pearson Correlation	.620**	.521**	.657**	.420**	.681**	.669**	1	.647**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p8	Pearson Correlation	.461**	.348*	.484**	.429**	.579**	.752**	.647**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.001	.013	.000	.002	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.886**	.802**	.861**	.724**	.834**	.795**	.797**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4. Uji *Reliabilitas*

1. Uji reliabilitas variabel pengendalian mutu (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	10

2. Uji reliabilitas variabel penjualan (Y)

Reliability Statistics

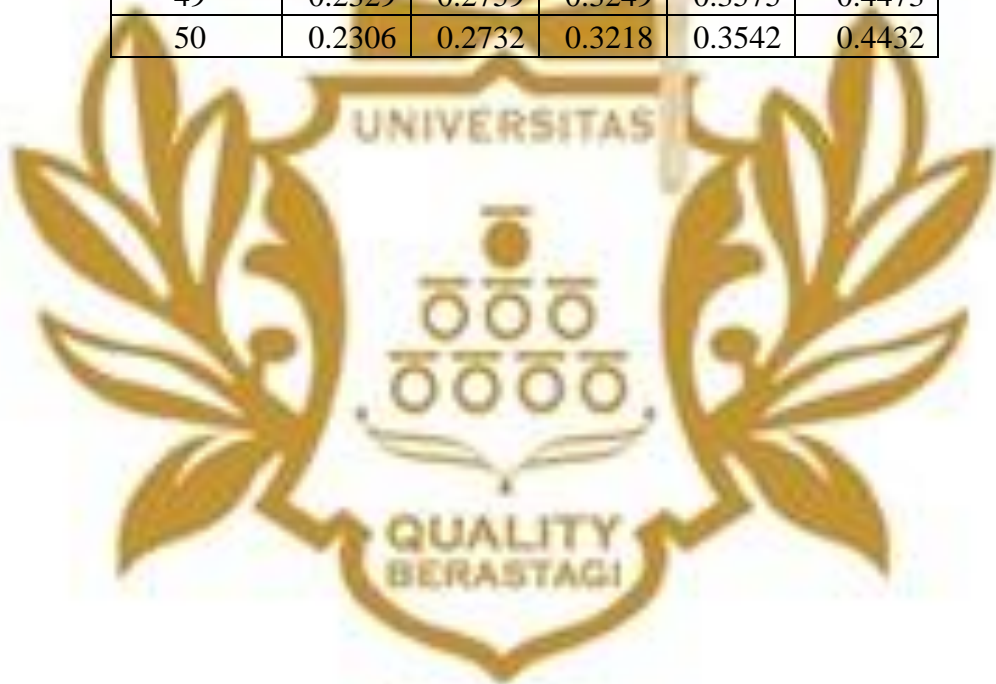
Cronbach's Alpha	N of Items
.918	8



Lampiran 5 Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



Lampiran 6 Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

DOKUMENTASI PENELITIAN







UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

NOTA TUGAS

Nomor : 2637/NT/SOSHUM/UQB/X/2022

Dekan Fakultas Sosial Dan Hukum Uqb Universitas Quality Berastagi Menunjuk / Menugaskan
Dosen tersebut dibawah :

Nama : Conie Nopinda Br Sitepu, SE.,M.Si
NIDN : 0112049001
Pangkat/Golongan : / III-C
Jabatan : Dosen

Untuk menjadi Dosen Pembimbing I Skripsi Mahasiswa tersebut dibawah :

Nama : Nurdia Oktavia
NPM : 1912010004
Program Studi : Manajemen Uqb
Judul Skripsi : "Pengaruh Pengendalian Mutu Terhadap Penjualan Pada PT Sumber Rezeki Bersama PT sumber rejeki bersama kabanjahe"

Atas Perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya di ucapkan terimakasih.

Medan, 13/10/2022

Dekan



Rayan Saragih S.H., M.H
NIDN. 0105109201

Tembusan :

- 1. Ketua Prodi yang Bersangkutan.*
- 2. Peringgal*



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

NOTA TUGAS

Nomor : 2636/NT/SOSHUM/UQB/X/2022

Dekan Fakultas Sosial Dan Hukum Uqb Universitas Quality Berastagi Menunjuk / Menugaskan
Dosen tersebut dibawah :

Nama : Benni Purba S.E., M.Si
NIDN : 0105087202
Pangkat/Golongan : Asisten Ahli / III-A
Jabatan : Dosen

Untuk menjadi Dosen Pembimbing II Skripsi Mahasiswa tersebut dibawah :

Nama : Nurdia Oktavia
NPM : 1912010004
Program Studi : Manajemen Uqb
Judul Skripsi : "Pengaruh Pengendalian Mutu Terhadap Penjualan Pada PT Sumber Rezeki Bersama PT sumber rejeki bersama kabanjahe"

Atas Perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya di ucapkan terimakasih.

Medan, 13/10/2022

Dekan



Rayani Saragih S.H., M.H

NIDN. 0105109201

Tembusan :

- 1. Ketua Prodi yang Bersangkutan.*
- 2. Pertinggal*