

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdina. 2017. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amalia, Suri, 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 6 No. 1 Mei 2017. Hal 660-669.
- Dewa, Chriswardana Bayu, 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisatawan di Yogyakarta*. Jurnal Persepektif. Vol.XVI. No.1. Maret 2018. Hal 1-6.
- Etta, Mamang Sangadji dan Sopiah. 2017. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Cv Andi.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: Grafindo.
- Garaika dan Winda Feriyan, 2018. *Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta*. Jurnal Aktual STIE Trisna Negara. Vol.16.No.1 Juni 2018. Hal 21-27.
- Ghofur, Abdul, Nurul Badriyah, Eka Khusniatuz Zahro, Alviani Kusumaningrum, 2020. *Analisis Pengaruh Harga Barang, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pupuk Organik Non Subsidi Pada CV. Gunung Mas Gresik*. Jurnal Sains Sosio Humaniora. Vol.4 No.2.Desember 2020. Hal 927-936.
- Hartini, Indra, 2020. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Motor Yamaha Mio Soul Pada PT. Thamrin Brathers Lahat*. Jurnal Media Wahana Ekonomika. Vol. 17. No.4.Januari 2020. Hal 321-328.
- Machali Imam, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam MPI.
- Melani, Adit dan Dadang Suparman, 2021. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Volume Penjualan Motor Vespa Matic di Dealer CJ Motor PT.Piaggio Sukra Bumi*. Jurnal Mahasiswa Manajemen. Vol 2 No.2.Agustus 2021.Hal 72
- Mokalu, Frendy O dan Altje Tumbel, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahas Mantap Perkasa*. Jurnal EMBA. Vol 3,1 Maret 2017. Hal 254-265.
- Priyanto, Rahmat, Sopa Martina, Faizal Hamzah, Putri Riva Somantri, Didin Syarifuddin, 2018. *Peranan Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Rajutan di CV. Konta Djaya Binong Jati*. Jurnal Abdinias BSI. Vol.1. 2 Agustus 2018. Hal 296-304.

- Priyatno, Duwi, 2017. *SPSS 22: Pengolahan Data Terperaktis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sasangka, Indara, Rahmat Rusmayadi, 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market MinaMart'90 Bandung*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi. Vol.2.No.1 2018. Hal 129-154.
- Siahaan, Matdio, 2019. *Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan penjualan Tiket Pada PT. XYZ Tour & Trevel*. Jurnal Penelitian Manajemen. Vol.1. No.1.April 2019. Hal 32-39.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartini, Lilis Cucu, Dini Fajriany Ardining Tias, 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*. Jurnal E-BIS. Vol.3 No.2. 2019. Hal 111-118.
- Sunyoto, Danang, 2019. *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang, 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Susilowati, 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Feminime Hygine Sirih Pada PT.Romos Inti Komestik Surabaya*. Jurnal Lentera. Vol.14.No.2 September 2017. Hal 243-264.
- Swastha Basu, 2020. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2017. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Unonongo,Wulanytha, Deasy Warouw, Lingkan Tulung, 2017. *Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung di Kota Manado*. Jurnal Acta Diurna. Vol. IV.No.5.2017. Hal1-12.
- Wardani, dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.