

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito A, Johan Setiawan, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat:CV Jejak.
- Anwar Prabu Mangkunegara, 2019. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Revika Aditama
- Asmin Erni Amriani, Andri Hendra Syam, “dkk”, 2021. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)* Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Bhimo Sukoco Johan, 2019. *Kapasitas Kelembagaan Dalam Pembinaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Surakarta*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol:8, No:1. Halaman 15-21
- Budastra I Ketut. 2020. *Dampak Sosial Ekonomi Covid-19 dan Program Potensial Untuk Penanganannya, Studi kasus di Kabupaten Lombok Barat*. Jurnal Agrimansion. Vol:21, No:1. Halaman 48-57
- Dinas Ketenagakerjaan koperasi dan UKM Kabupaten Karo. *Daftar jumlah UKM yang Terdaftar Di Dinas Ketenagakerjaan dan Koperasi UKM di Kabupaten Karo Tahun 2018-2021*.
- Dheasey Amboningtyas,2018. *Pengembangan capacity Building Dalam Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Pada Usaha Kecil Menengah di Kecamatan Tugu, Semarang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol: 3, No: 2. Halaman 47-67
- Dodiet Aditya Setyawan,2021. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Surakarta:Tahta Media
- Effendi Syahril, Baru Harahap, 2019. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Bianis Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Batam*. Khazanah Ilmu Berazam. Vol:2, No:4. Halaman 689-701.
- Harini Cikik, 2020. *Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hasbiyyah S, 2018. *Strategi Pengembangan UMKM Pada Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UKM Kabupaten Banyumas*. Skripsi.
- Isa Muzakar,2021. *Analisis Kelembagaan Dalam Upaya Penguatan Kinerja UKM Pangan*. Urecol:Seri Ekonomi dan Bisnis. Halaman 79-87.
- Jony, Sunday Ade Sitorus, Kharis Fadullah, Hana Bonoraja Purba, Edwin Basmar, Hasyim Moochamad Sugiarto, Mariana Simanjuntak, Sariyanto, 2021. *Usaha Kecil Menengah*. Yayasan Kita Menulis.

- Kurniawan Puguh, 2020. *Strategi Pengembangan Pasar Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mebel (Studi Kasus Pada Mebel Bapak Supar Desa Pangung Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah)*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. Vol:7, No:1. Halaman 59-65.
- M.Azrul Tanjung, 2018. *Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Neumen W.Lewrence, 2018. *Metodologi Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT.Indeks Jakarta.
- Nurharyanto Aji, Betty Rosalina, Raya Yulia Saputri, Sukirman, Yopi Suganda, Moh. Sutoro, 2021. *Pembentukan SDM Kompetitif, Mandiri, Berkualitas dan Unggul, Serta Inovatif di Era Digitalisasi dan Kondisi Pandemi Covid-19*. Vol:3, No:1. Jurnal Abdi Masyarakat Humanis .Halaman 18-27.
- Rizki Giovani, Aga, Amin Ma'ruf, Arsah Nurul Zahroh, Malwan, Wiwit Widyawarap Sari, 2021. *Upaya Pengembangan UKM Dengan Memanfaatkan E-Commerce Tama Walet Pasar Kemis Kabupaten Tangerang, Banten*. Adibrata Jurnal. Vol:2, No:1. Halaman 48-55.
- Saptia Yeni, dkk, 2020. *Inovasi Keuangan Berbasis Teknologi Untuk Peningkatan Akses Pembiayaan UMKM*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri, 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Suparno Eko Widodo, 2020. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: PUSTAKA ELAJAR.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Umdiana, Nana, Neneng Sri Suprihatin, Kodriyah, 2018. *Pengembangan UKM Melalui Desain Produk Dan Kemampuan Bersaing*. Sumbadha. Vol:1, No:1. Halaman : 169-176.
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008 *tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*
- Wuri Sumampouw, Kana Kurnia, Imam Ridho Arrobi, 2021. *Perlindungan Hukum Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pasca Berlakunya Undang-Undang Cipta Kerja*. Jurnal Dejure. Vol:13, No:1. Halaman: 24-39.
- Yanti Rani, Sissah, Embun Baining, Mellyya, 2020. *Peran Dinas Tenaga Kerja Koperasi dan UMKM Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Jambi*. Skripsi Thesis. UIN Thana Saifuddin Jambi.
- Yusuf Saleh, Miah Said, 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV SAH MEDIA

