

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manajemen sumber daya manusia merupakan bagian dari organisasi yang menitikberatkan pada unsur sumber daya manusia. Setiap perusahaan selalu memiliki sumber daya manusia dalam pencapaian tujuan perusahaan, tujuan tersebut adalah diantaranya mendapatkan keuntungan yang besar sehingga dapat membantu tercapainya tujuan-tujuan lain yang dimiliki oleh perusahaan.

Semakin berkembangnya zaman menuntut perusahaan untuk dapat mengambil keputusan dalam strategi yang tepat agar dapat bersaing di tingkat perusahaan yang semakin ketat dan kompetitif. Keputusan tersebut menyangkut keputusan disemua bidang fungsional. Salah satu yang harus diperhatikan oleh perusahaan dalam mengelola fungsi manajemen dalam perusahaan/PT adalah bagaimana mengelola sumber daya manusia atau karyawan dalam perusahaan tersebut untuk dapat meningkatkan kinerja.

Kesuksesan suatu perusahaan bisa dilihat dari kinerja karyawan yang telah dicapai oleh karyawannya, oleh sebab itu perusahaan menuntut agar karyawan mampu menampilkan kinerja yang optimal karena baik buruknya kinerja dicapai oleh karyawan akan berpengaruh pada kinerja dan keberhasilan perusahaan secara keseluruhan. Lingkungan kerja yang baik dapat berguna untuk mencegah kejenuhan kerja dan kerugian pada perusahaan, sehingga kaitannya dengan lingkungan kerja yang mendukung dan memenuhi agar terciptanya kesejahteraan bagi karyawan.

Permasalahan mengenai kinerja merupakan permasalahan yang akan selalu dihadapi oleh pihak manajemen perusahaan, karena itu manajemen perlu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan. Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan diantaranya yaitu pendidikan dan latihan, disiplin, sikap dan aktivitas kerja, motivasi, masa kerja, gizi dan kesehatan, tingkat penghasilan, jaminan sosial, lingkungan kerja, teknologi dan sarana

produksi, kesempatan kerja, serta kebutuhan untuk berprestasi. Faktor-faktor tersebut berpengaruh terhadap karyawan dalam melaksanakan tugas-tugas yang diberikan kepadanya sehingga hasil akhirnya adalah kinerja karyawan itu sendiri, apakah akan semakin baik atau semakin buruk.

Peningkatan kinerja karyawan akan berhubungan dengan penilaian kinerja yang dilakukan oleh perusahaan. Kinerja karyawan juga dapat ditingkatkan dengan disiplin kerja. Disiplin adalah suatu alat yang digunakan para manajer untuk mengubah suatu perilaku serta sebagai suatu upaya untuk meningkatkan kesadaran dan kesediaan seseorang mentaati semua peraturan perusahaan dan norma-norma sosial yang berlaku.

Selain disiplin kerja, Motivasi kerja juga sangat penting untuk meningkatkan kinerja. Menurut Afandi (2018:23), motivasi adalah keinginan yang timbul dari dalam diri seseorang atau individu karena terinspirasi, tersemangati, dan terdorong untuk melakukan aktivitas dengan keikhlasan, senang hati, dan sungguh-sungguh sehingga hasil dari aktivitas yang dia lakukan mendapat hasil yang baik dan berkualitas.

Kebutuhan hiburan merupakan salah satu cara untuk melepas kejenuhan ataupun stress setelah beraktifitas seharian sangatlah penting. Kebutuhan yang menyangkut pemenuhan kebutuhan batiniah ini sangat berdampak terhadap tindakan yang dilakukan seseorang. Salah satu cara untuk memperoleh hiburan adalah dengan menonton televisi. Didalam acara televisi terdapat berbagai dampak seperti terhibur, melepas stress, dan menambah wawasan pengetahuan. Minimnya informasi acara yang meliputi acara pengetahuan, anak-anak, *quiz* untuk pelajar dan sebagainya yang ditayangkan dalam siaran televisi nasional menyebabkan munculnya TV berlangganan yang menyediakan berbagai acara dan siaran dalam skala internasional. PT. Sibyak Entertainment Indonesia Televisi (PT. SEI TV) adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan penyedia jasa siaran televisi berbayar di TanahKaro.

PT. SEI TV adalah salah satu televisi lokal provinsi Sumatra Utara, terletak di Kabupaten Karo, Berastagi dengan sistem jaringan televisi kabel. Dari jangkauan di seputar Tanah Karo yang telah memakai jaringan PT. SEI TV. Terlahir untuk

menjadi sebuah media informasi dan media perkembangan bagi pertumbuhan masyarakat, seperti memperkenalkan kebudayaan, perkembangan ekonomi, perkembangan teknologi, dunia kreatif yang bisa bermanfaat bagi masyarakat adalah salah satu tujuan PT. SEI TV itu sendiri berdiri. Maka dengan itu, PT. SEI TV dengan percaya diri menayangkan program yang bisa menciptakan sebuah harapan baru untuk kesejahteraan bersama.

Sejak beberapa tahun yang lalu, PT. SEI TV sebagai inovator perusahaan tv berbayar yang mengangkat citra Tanah Karo dengan menjadikan programnya sebagai satu-satunya program televisi lokal di Tanah Karo. PT. SEI telah menyadari pentingnya melakukan komunikasi pemasaran terpadu.

PT. SEI TV tidak hanya mengandalkan humas dalam mengelola pencitraan dan pengembangan, tetapi juga memerlukan alat komunikasi pemasaran lainnya untuk mengoptimalkan penyampaian pesan kepada konsumen. Oleh karena itu, PT. SEI TV berupaya melakukan komunikasi pemasaran terhadap semua Brand dengan mengintegrasikan antara staff humas, periklanan, dan promosi menjadi satu kesatuan yang bisa bekerja secara menyeluruh. Berkat konsep komunikasi pemasaran terpadu ini, kini tugas humas, periklanan dan promosi PT. SEI TV dipadukan sehingga terlahirlah jabatan baru dengan nama *Marketing Communication Officer* (MCO).

Perusahaan perlu memperhatikan berbagai faktor yang dapat mempengaruhi motivasi karyawan, dalam hal ini diperlukan adanya peran perusahaan dalam meningkatkan motivasi yang tinggi dan positif guna mendorong terciptanya sikap dan tindakan yang profesional dalam menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan bidang dan tanggung jawab masing-masing. Oleh karena itu untuk meningkatkan kinerja karyawan, perlu diperhatikan agar sumber daya manusia dapat bekerja secara efisien.

Konsumen atau pelanggan dalam memilih TV berlangganan seringkali mempertimbangkan beberapa faktor yang dapat mereka jadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menggunakan TV berlangganan, faktor-faktor ini muncul dikarenakan banyaknya TV berlangganan yang bermunculan saat ini. Sehingga PT. SEI TV dituntut untuk dapat memberikan pelayanan yang terbaik demi

terciptanya kepuasan pelanggan, karena apabila kinerja perusahaan dibawah harapan, maka pelanggan akan kecewa dan tidak puas. Bila kinerja perusahaan sesuai dengan harapan, pelanggan akan puas, sedangkan kinerja yang melebihi harapan, maka pelanggan akan sangat puas.

Motivasi merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan oleh pihak perusahaan bila menginginkan setiap karyawan dapat bekerja dengan efektif dan efisien dengan tercapainya tujuan perusahaan, karena dengan motivasi seorang karyawan akan memiliki semangat yang tinggi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab masing-masing.

Salah satu motivasi yang dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan dalam PT. SEI TV adalah kenaikan jabatan. Kenaikan jabatan adalah salah satu motivasi yang jitu yang akan meningkatkan kinerja karyawan karena jabatan yang tinggi dalam sebuah pekerjaan adalah hal yang sangat diimpi-impikan oleh setiap orang. Dengan motivasi naik jabatan tersebut akan membuat setiap karyawan bekerja lebih giat, memperdalam *skill* serta meningkatkan kualitas diri dalam bekerja.

Menurut Hasibuan (2017:141), motivasi adalah hal yang menyebabkan, menyalurkan, dan mendukung perilaku manusia, supaya mau bekerja giat dan antusias mencapai hasil yang optimal. Faktor pendorong penting yang menyebabkan manusia bekerja adalah kebutuhan yang harus dipenuhi. Peran motivasi sangat mempengaruhi kinerja setiap karyawan. Jika motivasi tinggi, maka kinerja karyawan juga akan tinggi. Sebaliknya, jika motivasi rendah, maka kinerja karyawan juga rendah. Maka dari itu, setiap perusahaan harus memperhatikan motivasi yang diberikan terhadap karyawan, karena akan sangat berpengaruh terhadap kinerja setiap karyawan. Secara umum motivasi mengacu pada mengapa dan bagaimana seseorang bertindak tertentu.

Kinerja karyawan dikatakan tercapai saat semua karyawan bekerja dengan baik karena memegang motivasi yang positif agar tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Contoh, jika atasan selalu memberikan motivasi yang positif dan tidak membedakan karyawan, sudah pasti setiap karyawan akan termotivasi dan tidak akan bermalas-malasan saat bekerja. Setiap karyawan juga akan bertanggungjawab kepada pekerjaan masing-masing, dan terus

meningkatkan kinerja mereka untuk memajukan perusahaan tempat karyawan itu bekerja. Karena jika perusahaan maju, akan ada kepuasan tersendiri dari diri sendiri para karyawan yang dibentuk oleh motivasi tinggi yang diberikan oleh atasan.

Kinerja karyawan dalam PT. SEI TV adalah memberikan hiburan dan juga informasi berita, budaya dan lain-lain yang dibutuhkan oleh masyarakat di seputar Tanah Karo. Target pemirsa PT. SEI TV adalah 45% Penonton Pria dan 55% Penonton Wanita. Jangkauan PT. SEI TV bisa dibilang sudah cukup luas karena sudah ada di beberapa Kecamatan. Berikut adalah program acara, target pemirsa, dan peta wilayah jangkauan PT. SEI TV.

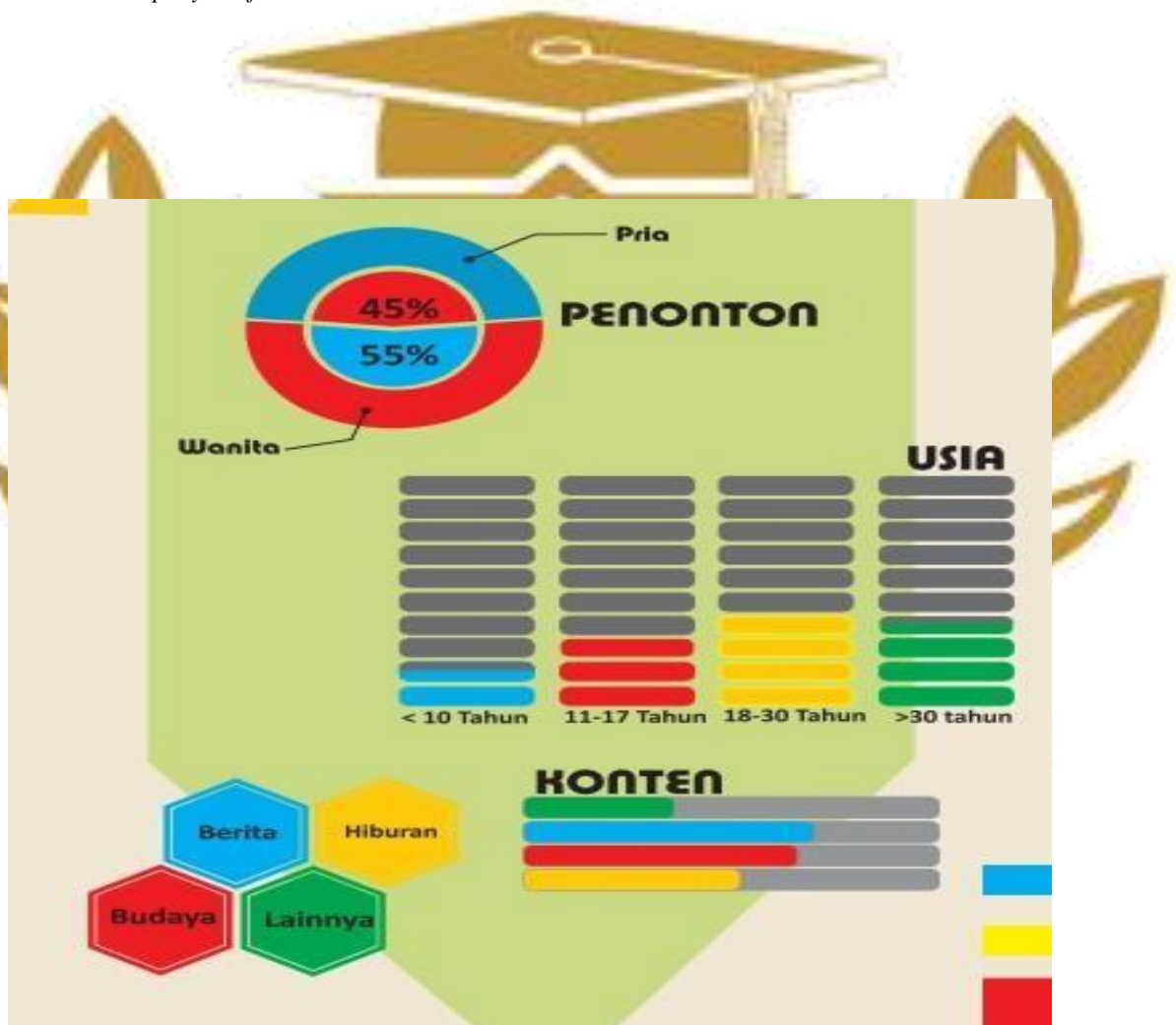
Tabel 1.1 Program Acara PT. SEI TV

| No | Program Acara | Rincian Acara |
|----|------------------|--|
| 1 | Karo News | Sebuah program berita yang menayangkan informasi factual seputar Kabupaten Karo. Dikemas secara jujur dan jelas. |
| 2 | Karo In Memorial | Tayangan <i>soft news</i> yang mempertunjukkan peristiwa-peristiwa yang sudah terjadi di seputar Kabupaten Karo, untuk mengingatkan kembali kisah-kisah yang mungkin belum pernah dipublikasikan kepada pemirsa SEI TV. |
| 3 | Music Nation | Tayangan ini akan mempertayangkan semua musik yang berbentuk audio visual (musik clip) yang berasal dari lokasi budaya Sumatra Utara. Khususnya musik Karo dan musik budaya lainnya yang terletak dilapisan masyarakat Karo, seperti Toba, Simalungun, Pak-Pak, dan lainnya. |

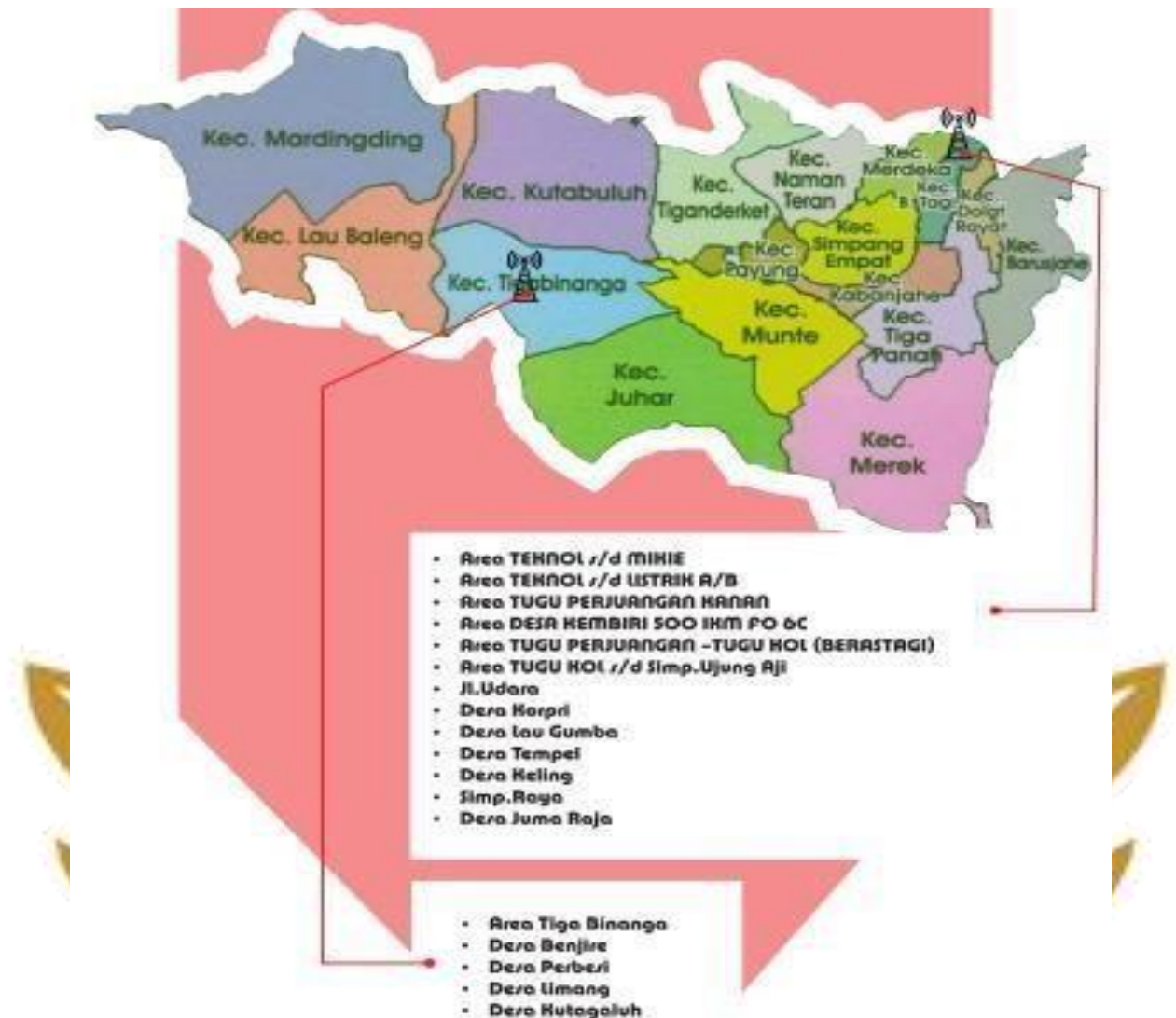
| | | |
|---|-------------------------|--|
| 4 | Idola Cilik | Idola cilik sebuah program acara SEI TV melalui audisi olah vokal suara yang diikuti sertakan oleh anak-anak sekolah dasar yang tinggal di Kabupaten Karo. Program ini salah satu program yang diciptakan untuk memotivasi anak-anak yang memiliki bakat dan mengembangkannya lewat audisi IdolaCilik. |
| 5 | Halo Apakabar TanahKaro | Program Talk show yang dikonsep dengan ringan melalui interaksi antara narasumber dan pemirsa narasumber yang beragam dengan konten kebudayaan, kreatif, kesenian, dan perkembangan daerah. |
| 6 | The Folklore | Sebuah tayangan dokumenter yang diangkat dari cerita-cerita rakyat yang hingga sampai saat ini masih dipercaya dan dilakukan. Program ini diharapkan bisa menjadi sebuah informasi dan database demi menjaga keutuhan sebuah budaya. Khususnya budaya yang terletak di Kabupaten Karo. |
| 7 | Mari Man | Tayangan kuliner yang ada di Kabupaten Karo. Dalam arti bukan hanya masakan khas Karo, namun masakan-masakan yang didapatkan dari hasil bumi di Tanah Karo yang dijadikan makanan yang unik juga bisa menjadi sebuah peluang usaha untuk para pemirsa SEI TV. |
| 8 | SEI Film Box | Tayangan yang menayangkan film-film lokal ataupun dari hasil karya daerah. Ditayangkan demi memberi informasi perkembangan teknologi, pengalaman, peristiwa yang dikemas secara fiksi, menjadi salah satu hiburan yang disajikan ditengah waktu pemirsa SEI TV. |
| 9 | SEI Sport | Tayangan seputar olahraga di Tanah Karo yang tayang seminggu sekali yang dikemas secara detail dan tegas. |

| | | |
|----|---------------|---|
| 10 | Manna Sorgawi | Program untuk keteduhan hati dalam berkeyakinan umat beragama. Agar pemirsa dapat menyeimbangkan antar jasmani dan rohaninya. |
| 11 | Qolbu Islami | Program muslim setelah Adzan Magrib yang selalu memberikan siraman-siraman rohani demi menjaga keyakinan umat beragama dalam menjalankan kehidupan sehari-hari. |

Sumber: *Company Profile SEI TV.*



Gambar 1.1 Target Pemirsa PT. SEI TV



Gambar 1.2 Peta Wilayah Jangkauan PT. SEI TV

Peran motivasi karyawan dalam bekerja sangat penting karena motivasi sangat berhubungan dengan kinerja, jika motivasi tinggi, kinerja karyawan juga tinggi. Sebaliknya, jika motivasi rendah, kinerja karyawan jugarendah.

Pada saat sekarang, seringkali pihak manajemen perusahaan berupaya meningkatkan kepuasan kerja pegawai melalui perbaikan gaji dan upah, hal tersebut mungkin masih bisa diterima pada taraf tertentu karena dengan gaji tersebut pegawai dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Tetapi kenyataannya gaji yang tinggi tidak selalu membuat seorang pegawai memperoleh kepuasan

terhadap pekerjaannya. Oleh karena itu pihak manajemen perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kepuasan karyawan.

Menurut sepengetahuan penulis, mengenai hubungan antara pimpinan dan karyawan, hubungan antara sesama rekan kerja juga berjalan dengan baik. Namun dari informasi yang penulis terima berdasarkan hasil wawancara dengan pihak PT. SEI TV, terdapat beberapa gejala yang terjadi pada beberapa karyawan seperti kurangnya semangat kerja karyawan diantaranya sering telat, sering meninggalkan jam kerja serta lambannya karyawan dalam menyelesaikan suatu pekerjaan.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk menganalisa masalah tersebut dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif melalui pendekatan deskriptif menjadi sebuah karya ilmiah yang berjudul ; “Analisis Motivasi Kerja Dan Kinerja Karyawan Di PT. Sibayak Entertainmet Indonesia Televisi (PT. SEI TV)”.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang ada, diantaranya sebagai berikut: Motivasi pada karyawan PT. Sibayak Entertainmet Indonesia (PT. SEI TV) masih dijumpai kekurangan terutama pada dukungan antar pegawai dan juga atasan serta kerjasama yang masih kurang.

1.3. Batasan Masalah

Kinerja seorang karyawan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya beban kerja, motivasi, budaya organisasi, disiplin kerja, pengaruh lingkungan, kompensasi dan lainnya. Agar hasil yang dicapai pada penelitian ini lebih fokus, maka penulis membatasi masalah yaitu hanya menggunakan variabel motivasi kerja dan kinerja karyawan.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah: “Apakah Motivasi dan kinerja karyawan PT Sibayak Entertainment Indonesia (PT. SEI TV) sudah berjalan optimal atau belum?”

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah: “Untuk menganalisis Motivasi kerja dan kinerja karyawan PT. Sibayak Entertainment Indonesia (PT. SEI TV).

1.6. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman mengenai faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan, dalam hal ini penulis memakai indikator motivasi, dan kinerja. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi acuan bagi penulis selanjutnya, serta dapat memberikan wawasan tambahan bagi pembaca.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu sebagai berikut:

a. Bagi karyawan

Penelitian ini dapat menjadi saran dan masukan bagi karyawan mengenai analisis motivasi dan kinerja karyawan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi tambahan bagi para karyawan untuk meningkatkan kinerja dalam melaksanakan tanggung jawab pekerjaannya.

b. Bagi PihakLain

Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi masyarakat luas, maupun para karyawan yang berhubungan langsung dengan motivasi dan kinerja. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai saranainformasimengenaikinerjakaryawan.

