

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### A. Data Responden

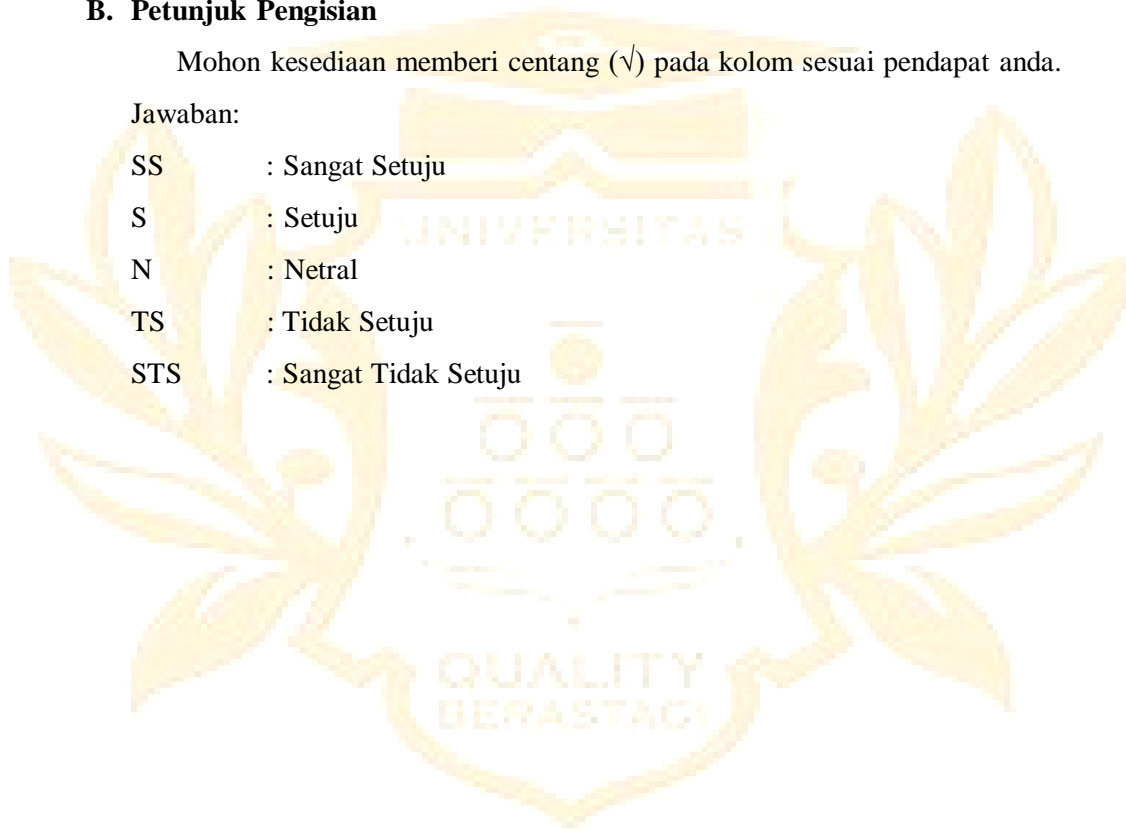
Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin :  
Pekerjaan :

### B. Petunjuk Pengisian

Mohon kesediaan memberi centang (✓) pada kolom sesuai pendapat anda.

Jawaban:

SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju



## 1. Peryaataan Kualitas Produk

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Menerima produk Aladin fried chicken dalam kemasan yang baik					
2	Aladin fired chicken memberikan pelayanan yang baik					
3	Rasa yang diberikan sesuai apa yang diharapkan					
4	Informasi produk yang disampaikan sesuai dengan harapan pelanggan					
5	Tingkat kematangan yang pas					
6	Bahan-bahan yang digunakan fresh dan layak digunakan					
7	Produk memiliki daya tahan atau tidak basi di konsumsi jika sudah lebih dari setengah hari					
8	Tingkat kerenyahan fired chicken bertahan lebih dari setengah hari					



## 2. Peryaataan Kualitas Pelayanan

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kondisi lingkungan gedung bersih dan nyaman					
2	Menu manakan dan fasilitas layanan lain tertata dengan rapi					
3	Karyawan menginformasikan kepada pelanggan tentang produk-produknya					
4	Jenis layanan yang diberikan telah sesuai dengan yang ditawarkan					
5	Karyawan selalu menunjukkan kesabaran dan perhatian terhadap pelanggan					
6	Karyawan merespon permintaan pelanggan dengan cepat, tepat dan efisien					
7	Karyawan terampil dalam melayani pelanggan					
8	Karyawan menumbuhkan rasa percaya kepada pelanggan					
9	Karyawan segera meminta maaf saat terjadi kesalahan					
10	Karyawan mengutamakan kepentingan pelanggan					

## 3. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Membeli karena tertarik dengan citra rasa yang enak					
2	Kebutuhan produk makanan tersedia di Aladin fired chicken					
3	Membeli karena tertarik dengan semua keunggulannya					
4	Saya mempunyai kebiasaan mencari informasi kepada saudara, dan teman yang sudah mengkonsumsi produk makanan di Aladin fired chicken					
5	Keputusan untuk membeli lagi produk makanan Aladin fired chicken setelah mengkonsumsi produk tersebut					
6	Saya bersedia merekomendasikan kepada teman dan tetangga dekat agar memesandn membeli produk makanan di Aladin fried chicken					
7	Saya puas membeli produk makanan di Aladin fried chicken karena kualitas dan rasa makanan yang enak					
8	Saya selalu memesan dan membeli produk makanan di Aladin fried chicken					

## Lampiran 2. Tabulasi Nilai Pertayaan Variabel

### 1. Variabel Kualitas Produk (X1)

No	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	Jumlah
1	5	5	4	5	4	4	4	4	35
2	4	4	4	4	4	3	4	4	31
3	4	4	4	5	4	3	4	3	31
4	3	4	3	3	4	5	4	5	31
5	4	4	4	5	4	3	4	3	31
6	4	4	4	4	3	3	3	3	28
7	4	5	5	5	5	4	5	4	37
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	3	3	3	4	29
10	4	4	4	4	3	4	3	4	30
11	5	5	3	4	5	5	5	5	37
12	4	4	4	4	4	3	4	3	30
13	4	5	4	5	4	3	4	3	32
14	4	4	4	4	3	3	3	3	28
15	5	5	5	5	4	4	4	4	36
16	3	4	4	4	3	4	3	3	28
17	3	3	4	4	4	3	5	3	29
18	4	4	4	4	4	4	5	4	33
19	3	4	5	5	4	5	4	5	35
20	4	4	4	4	3	3	4	3	29
21	4	4	4	4	4	4	5	4	33
22	5	5	5	5	4	3	4	3	34
23	3	4	4	3	3	3	3	3	26
24	4	4	4	4	3	3	3	3	28
25	5	5	5	5	4	4	4	4	36
26	4	4	4	4	4	5	5	4	34
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	4	4	4	3	4	31
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	4	4	5	5	5	5	36
31	4	4	4	4	3	3	3	3	28
32	4	4	5	5	3	3	4	3	31
33	4	4	4	4	3	2	3	3	27
34	4	4	4	4	3	4	3	4	30
35	5	5	5	5	5	4	4	5	38
36	4	4	5	5	3	3	3	3	30

37	4	4	4	4	4	5	5	4	34
38	4	4	4	4	3	4	4	3	30
39	5	3	5	5	4	3	4	3	32
40	4	4	4	4	5	4	5	4	34
41	4	4	4	4	4	3	4	3	30
42	4	4	4	4	4	4	5	4	33
43	4	4	4	4	4	5	4	5	34
44	4	4	4	4	5	4	5	4	34
45	4	4	4	4	4	4	5	4	33
46	4	4	4	4	4	3	4	4	31
47	4	4	4	4	4	5	4	5	34
48	4	4	4	4	4	5	4	4	33
49	3	3	4	3	3	5	5	3	29
50	4	4	4	4	4	3	4	4	31
51	4	4	4	4	5	4	3	5	33
52	4	4	4	5	3	2	3	2	27
53	4	4	4	4	4	3	4	3	30
54	5	5	5	5	3	4	3	4	34
55	3	4	4	4	4	4	4	3	30
56	4	4	4	4	3	4	3	4	30
57	5	5	5	4	3	3	3	4	32
58	4	4	4	4	3	4	3	4	30
59	3	3	4	4	5	4	5	4	32
60	4	4	4	4	4	4	3	4	31
61	3	3	3	3	3	4	3	4	26
62	3	4	3	3	5	5	5	5	33
63	4	4	4	5	4	5	4	5	35
64	4	4	4	4	4	4	3	4	31
65	4	4	4	4	3	4	3	4	30
66	5	5	5	4	5	5	4	5	38
67	4	4	4	4	3	4	5	3	31
68	4	4	4	4	3	3	2	3	27
69	4	3	4	3	3	3	3	3	26
70	4	4	4	4	4	3	4	4	31
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	4	4	5	5	4	4	3	4	33
73	4	4	5	5	4	3	4	4	33
74	3	3	4	4	4	5	4	5	32
75	5	4	3	3	4	3	4	3	29

76	5	5	4	4	4	4	4	4	34
77	4	4	4	4	3	4	3	4	30
78	5	5	3	3	4	3	4	3	30
79	5	5	4	4	4	3	4	3	32
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	5	5	4	4	4	4	4	4	34
82	3	3	4	4	4	4	4	4	30
83	4	3	3	3	4	4	3	4	28
84	4	4	5	5	4	4	3	4	33
85	4	4	4	4	5	5	4	5	35
86	4	4	4	3	4	3	4	3	29
87	5	5	4	3	4	3	4	3	31
88	4	4	4	4	4	1	4	1	26
89	5	5	4	4	5	5	4	5	37
90	5	5	4	4	4	4	4	4	34
91	5	5	3	3	5	5	5	5	36
92	4	4	4	4	4	5	4	5	34
93	5	5	4	4	4	4	4	4	34
94	4	4	4	4	4	3	4	3	30
95	4	4	4	4	3	2	4	2	27
96	3	3	3	3	3	3	4	4	26
97	4	5	4	5	5	4	5	4	36
98	4	4	4	3	4	3	4	3	29
99	3	3	3	3	4	3	4	3	26
100	5	5	5	5	3	4	3	4	34

QUALITY  
BERASTASI

## 2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

No	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	Jumlah
1	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	40
2	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	35
4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	38
5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	35
6	5	5	4	4	3	5	3	3	4	4	40
7	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	45
8	5	3	5	4	4	5	4	3	4	4	41
9	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	44
10	4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	38
11	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5	43
12	3	3	4	5	4	4	4	1	4	3	35
13	4	4	4	5	3	3	3	3	5	4	38
14	5	4	4	4	5	4	4	2	5	3	40
15	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	35
16	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
17	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	44
18	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	44
19	4	3	3	4	3	3	5	5	4	3	37
20	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	40
21	5	5	4	4	4	3	4	4	4	2	39
22	4	5	4	3	3	4	5	4	5	3	40
23	4	4	5	5	4	4	3	2	1	1	33
24	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	44
25	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
26	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	47
27	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
28	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	42
29	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	43
30	5	5	4	3	3	5	5	4	3	5	42
31	4	3	5	3	4	5	4	3	3	3	37
32	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	43
33	4	4	5	4	4	5	3	3	3	4	39
34	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	43
35	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
36	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
37	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	31





77	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	38
78	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	42
79	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	42
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
81	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	39
82	3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	40
83	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	42
84	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
85	3	5	5	3	5	5	4	4	3	5	42
86	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	47
87	5	3	5	2	3	5	5	5	5	5	43
88	5	2	5	3	5	3	4	4	4	3	38
89	3	2	4	5	3	3	5	5	4	5	39
90	3	4	5	3	4	3	5	5	5	5	42
91	3	2	3	5	3	3	3	4	5	3	34
92	3	2	4	3	4	4	5	5	5	5	40
93	5	4	3	5	2	4	4	4	5	4	40
94	5	4	5	5	3	3	3	5	5	4	42
95	4	4	4	5	4	3	5	3	4	3	39
96	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	40
97	4	4	5	4	3	4	4	3	4	2	37
98	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	38
99	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	42
100	5	4	5	4	4	4	4	3	4	2	39

QUALITY  
BERASTASI





77	3	3	4	4	4	4	4	4	30
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	3	3	3	3	4	4	4	4	28
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	4	5	4	4	4	4	4	4	33
83	4	4	4	4	3	3	3	3	28
84	4	4	4	4	5	5	5	5	36
85	5	5	5	5	5	5	3	5	38
86	4	5	5	3	5	5	2	5	34
87	5	4	5	3	3	5	2	3	30
88	4	4	3	1	2	5	3	5	27
89	5	3	2	5	2	4	5	3	29
90	3	3	3	4	4	5	3	4	29
91	3	3	3	5	2	3	5	3	27
92	3	4	5	5	2	4	3	4	30
93	1	1	2	2	4	2	5	4	21
94	3	5	4	5	4	3	2	3	29
95	5	4	4	4	4	4	5	5	35
96	4	5	5	5	4	3	4	4	34
97	3	2	2	3	3	3	4	4	24
98	4	5	4	5	5	4	3	3	33
99	4	4	4	3	4	3	4	4	30
100	3	3	3	3	3	3	4	4	26

QUALITY  
BERASTASI

### Lampiran 3. Uji Validitas

#### 1. Variabel Kualitas Produk (X1)

		Correlations								
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	jumlah
p1	Pearson Correlation	1	.762**	.288**	.273**	.161	-.045	-.028	.059	.485**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.006	.109	.655	.780	.561	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p2	Pearson Correlation	.762**	1	.292**	.337**	.240*	.083	.059	.152	.595**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.001	.016	.409	.560	.132	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p3	Pearson Correlation	.288**	.292**	1	.749**	-.065	-.059	-.150	-.014	.370**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003		.000	.521	.561	.137	.888	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p4	Pearson Correlation	.273**	.337**	.749**	1	.050	-.029	-.055	.031	.452**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.000		.622	.771	.588	.759	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p5	Pearson Correlation	.161	.240*	-.065	.050	1	.403**	.611**	.492**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.109	.016	.521	.622		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p6	Pearson Correlation	-.045	.083	-.059	-.029	.403**	1	.313**	.829**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.655	.409	.561	.771	.000		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p7	Pearson Correlation	-.028	.059	-.150	-.055	.611**	.313**	1	.187	.478**
	Sig. (2-tailed)	.780	.560	.137	.588	.000	.002		.062	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p8	Pearson Correlation	.059	.152	-.014	.031	.492**	.829**	.187	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.561	.132	.888	.759	.000	.000	.062		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
jumlah	Pearson Correlation	.485**	.595**	.370**	.452**	.686**	.654**	.478**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

		Correlations										
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	jumlah
p1	Pearson Correlation	1	.547*	.509*	.219*	.210*	.485*	.311*	.240*	.006	-.140	.650**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.029	.036	.000	.002	.016	.954	.164	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p2	Pearson Correlation	.547*	1	.453*	.213*	.232*	.451*	.268*	.074	-.020	-.035	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.034	.020	.000	.007	.463	.842	.729	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p3	Pearson Correlation	.509*	.453*	1	.118	.346*	.441*	.308*	.058	-.178	-.060	.562**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.240	.000	.000	.002	.566	.077	.556	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p4	Pearson Correlation	.219*	.213*	.118	1	.276*	.054	.099	-.071	-.062	.249*	.291**
	Sig. (2-tailed)	.029	.034	.240		.006	.592	.327	.482	.538	.013	.003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p5	Pearson Correlation	.210*	.232*	.346*	.276*	1	.346*	.358*	.052	-.101	-.030	.511**
	Sig. (2-tailed)	.036	.020	.000	.006		.000	.000	.610	.317	.765	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p6	Pearson Correlation	.485*	.451*	.441*	.054	.346*	1	.465*	.188	-.152	.095	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.592	.000		.000	.061	.131	.349	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p7	Pearson Correlation	.311*	.268*	.308*	.099	.358*	.465*	1	.378*	.081	.120	.663**
	Sig. (2-tailed)	.002	.007	.002	.327	.000	.000		.000	.424	.234	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p8	Pearson Correlation	.240*	.074	.058	-.071	.052	.188	.378*	1	.226*	.263*	.501**
	Sig. (2-tailed)	.016	.463	.566	.482	.610	.061	.000		.024	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p9	Pearson Correlation	.006	-.020	-.178	-.062	-.101	-.152	.081	.226*	1	.400*	.272**
	Sig. (2-tailed)	.954	.842	.077	.538	.317	.131	.424	.024		.000	.006

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p10	Pearson Correlation	-.140	-.035	-.060	.249*	-.030	.095	.120	.263*	.400*	1	.329**
	Sig. (2-tailed)	.164	.729	.556	.013	.765	.349	.234	.008	.000		.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
jumlah	Pearson Correlation	.650*	.614*	.562*	.291*	.511*	.653*	.663*	.501*	.272*	.329*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.006	.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





## 3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations								
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	jumlah
p1	Pearson Correlation	1	.719**	.666**	.494**	.315**	.598**	.227*	.357**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.023	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p2	Pearson Correlation	.719**	1	.803**	.576**	.373**	.494**	-.062	.308**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.538	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p3	Pearson Correlation	.666**	.803**	1	.578**	.355**	.517**	.033	.334**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.745	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p4	Pearson Correlation	.494**	.576**	.578**	1	.221*	.267**	.272**	.162	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.027	.007	.006	.107	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p5	Pearson Correlation	.315**	.373**	.355**	.221*	1	.461**	.319**	.395**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.027		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p6	Pearson Correlation	.598**	.494**	.517**	.267**	.461**	1	.207*	.550**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.007	.000		.038	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p7	Pearson Correlation	.227*	-.062	.033	.272**	.319**	.207*	1	.435**	.429**
	Sig. (2-tailed)	.023	.538	.745	.006	.001	.038		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p8	Pearson Correlation	.357**	.308**	.334**	.162	.395**	.550**	.435**	1	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.107	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
jumlah	Pearson Correlation	.808**	.785**	.796**	.678**	.621**	.731**	.429**	.618**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Lampiran 4. Uji Realibilitas

##### 1. Variabel Kualitas Produk (X1)

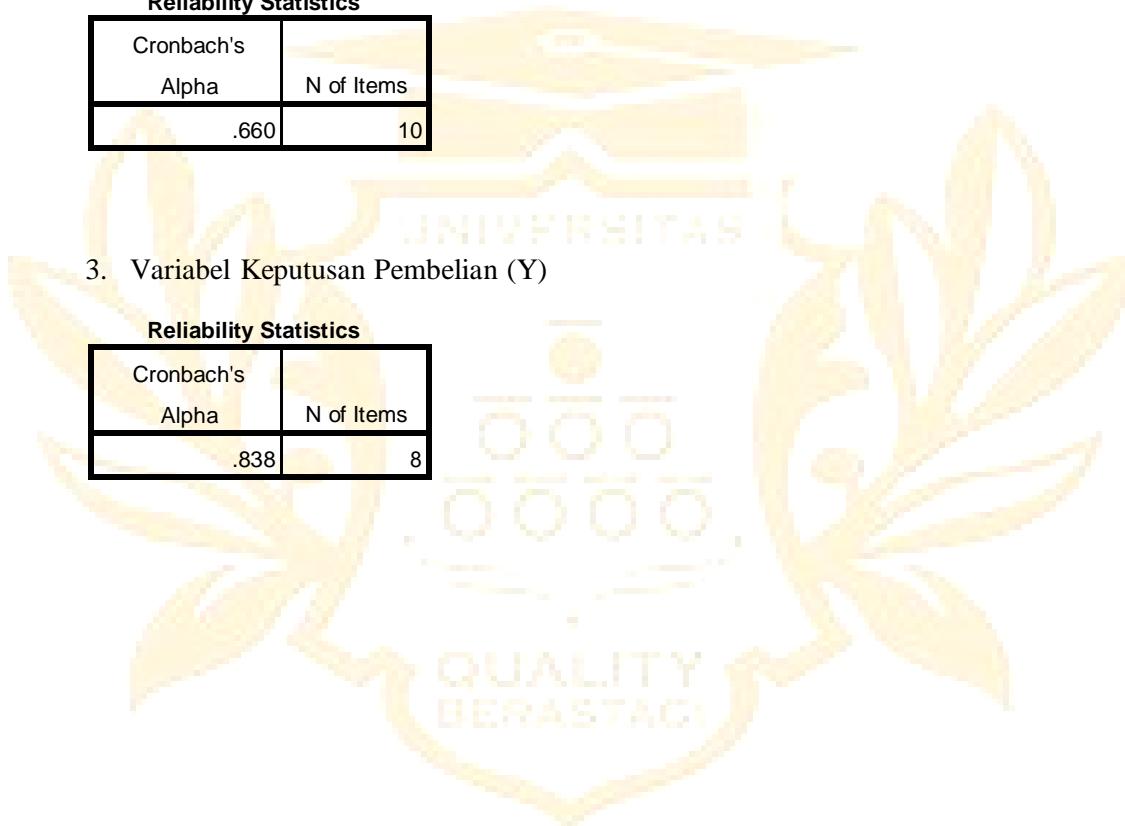
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.682	8

##### 2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.660	10

##### 3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.838	8



Lampiran 5. Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## Lampiran 6. Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

## Lampiran 7. Tabel f

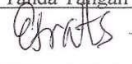

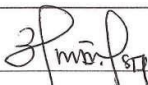
Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

**LEMBAR PERSETUJUAN REVISI UJIAN AKHIR STUDI**  
**UJIAN AKHIR STUDI**

Nama : JUNIANTI BR SURBAKTI  
 NPM : 2012010014  
 Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM UQB  
 Prodi : Manajemen UQB  
 Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aladin Fried Chiken Berastagi

Bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan perbaikan Ujian Akhir Studi sesuai dengan saran yang telah disampaikan para Bapak/Ibu tim pembanding pada waktu Ujian Akhir Studi.

No.	Nama Pembanding	keterangan	Tanda Tangan
1	Esra Tarigan S.T., M.M	Pembanding I	
2	Frans Antoni Sihite S.Pd.,M.M	Pembanding II	
3	Ingan Ukur Br Sitepu SE., MM	Pembanding III	





## UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

### FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188  
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

Berastagi, 20 May 2024

NOMOR : 1234/SPT/SOSHUM/UQB/V/2024  
LAMP : -  
HAL : Izin Penelitian

**Kepada Yth :**  
**Aladin Fried Chicken Berastagi**

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

**Nama** : Junianti Br Surbakti  
**NPM** : 2012010014  
**Program Studi** : Manajemen UQB  
**Jenjang Pendidikan** : S.1

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :  
**"Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aladin Fried Chiken Berastagi"**

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan ijin melakukan penelitian di tempat yang Bapak / Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.



Rayani Saragih S.H., M.H  
NIDN. 0105109201

Tembusan :  
1. Ka. Prodi Manajemen UQB;  
2. Dosen Pembimbing;



## UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

# FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188  
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

### BERITA ACARA UJIAN AKHIR STUDI PROGRAM STUDI FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM UQB UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

Pada hari ini : Jumat , 17 Mei 2024 bertempat di ruang sidang Soshum Uqb Universitas Quality Berastagi, Jl. Peceren , Sempajaya , Kec. Berastagi, Kabupaten Karo, telah dilaksanakan Ujian Akhir Studi atas :

Nama Mahasiswa : JUNIANTI BR SURBAKTI  
NPM : 2012010014  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aladin Fried Chicken Berastagi

Dengan Tim Penguji :

No	Kriteria Penilaian	Nilai Rata-Rata	Persentase	Total Nilai
1	Seminar Proposal	88	20%	18
2	Seminar Hasil	86	35%	30
3	Ujian Akhir Studi	86	45%	39
<b>Rata-Rata</b>				<b>87 (A-)</b>
<b>Nilai Dengan Huruf</b>				<b>87 (A-)</b>

Berdasarkan hasil nilai diatas, maka Ujian Akhir Studi atas nama mahasiswa tersebut diatas dinyatakan :

## LULUS

Demikian Berita Acara ini diperbuat dengan sebenarnya.

Diketahui :



Rayan Saragih S.H., M.H.  
NIDN. 0105109201

Berastagi,  
Ketua Program Studi Manajemen  
UQB

-Frans Antoni Sihite S.Pd., M.M.  
NIDN. 0102018603





## UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

### FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188  
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

#### NOTA TUGAS

Nomor : 4413/NT/SOSHUM/UQB/IX/2023

Dekan Fakultas Sosial Dan Hukum Uqb Universitas Quality Berastagi menunjuk / menugaskan Dosen tersebut dibawah :

Nama : Frans Antoni Sihite S.Pd.,M.M  
NIDN : 0102018603  
Pangkat/Golongan : Penata Muda Tk. I-III/b  
Jabatan : Asisiten Ahli

untuk menjadi Dosen Pembimbing II Skripsi Mahasiswa tersebut di bawah :

Nama : Junianti Br Surbakti  
NPM : 2012010014  
Program Studi : Manajemen Uqb  
Judul Skripsi : **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aladin Fried Chicken Berastagi."**

Atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya diucapkan terimakasih.

Berastagi, 27/10/2023



**Ravani Saragih S.H., M.H**  
\* NIDN. 0105109201

*Tembusan :*

1. Ketua Prodi yang Bersangkutan.
2. Pertinggal



## UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

### FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188  
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

#### NOTA TUGAS

Nomor : 4414/NT/SOSHUM/UQB/IX/2023

Dekan Fakultas Sosial Dan Hukum Uqb Universitas Quality Berastagi menunjuk / menugaskan Dosen tersebut di bawah :

Nama	: Ingan Ukur Br Sitepu SE., MM
NIDN	: 0101037003
Pangkat/Golongan	: Penata Tk. I / III/d
Jabatan	: Lektor

untuk menjadi Dosen Pembimbing I Skripsi Mahasiswa tersebut di bawah :

Nama	: Junianti Br Surbakti
NPM	: 2012010014
Program Studi	: Manajemen Uqb
Judul Skripsi	: " <b>Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aladin Fried Chicken Berastagi</b> "

Atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya diucapkan terimakasih.

Berastagi, 27/10/2023



**Rayani Saragih S.H., M.H**  
NIDN. 0105109201

*Tembusan :*

1. Ketua Prodi yang Bersangkutan.
2. Peringgal