

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Miftah, 2020. *Pemberdayaan Ekonomi dan Bisnis Muslim Jambi Dalam Prespektif Wirausaha*. Malang : Ahlimedia Press
- Agus Surya Bharmawan, 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuadan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya : Scopindo
- Didik Gunawan, 2019. *Mograf Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Jakarta : Grafindo
- Dita Puspita Sari, 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Nelongso Nginden Semolo Surabaya*. Jurnal : Universitas WR Supratman Surabaya
- Dwi Septi Haryani, 2022. *Kualitas Layanan & Harga Terhadap Nilai Pelanggan*. Sumatera Barat : CV. Azka Pustaka
- Ely Ariwati, 2020. *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring Dan Pemasaran*. Jakarta : Grafindo
- Emylia Dzulkharnain, 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Maarif Hasyim Latif, Vol. 1, No. 2, Tahun 2019, ISSN: 2622-6367
- Fadia Afriyani, 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian AC Panasonic*. Jurnal : Universitas Borobudur
- Fenny Krisna Marpaung, 2021. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe*. Jurnal : Manajemen p – ISSN : 2301-6256, e - ISSN : 2615-1928
- Gede Parmayasa, 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jaya Fried Chicken (JFC) di Seluruh Outlet Cabang Singaraja*. Jurnal : Daya Saing (Vol.9 No.2)
- Henny Armaniah, 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang*. Jurnal : Penelitian Ilmu Manajemen Vol. 2 No. 2
- Iffa Ainur Rozi, 2021. *Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee*. Jurnal : Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593

- Ika Apria Sty, 2022. *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga (Literature Strategic Marketing Management)*. Jurnal : Mahasiswa Program Magister Manajemen, Universitas Mercu Buana, E-ISSN: 2829-4580, P-ISSN: 2829-4599
- Ika Barokah, 2020. *Manajemen Pemasaran Parawisata dan Indikator Pengukuran*. Yogyakarta : Samudera Biru (Anggota IKAPI)
- Ika Barokah, 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran*. Yogyakarta : IKAPI
- Iqbal Arraniri, 2022. *Manajemen Pemasaran*. Batam : Yayasan Cendikia Mulia Mandiri
- John Budiman Bancin, 2021. *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing
- Khoirun Nisa Bahri, 2021. *Langkah Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Online Produk UMKM Fesyen Hijab*. Jakarta : Grafindo
- Khotim Fadhli, 2021. *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang*. Jurnal : Inovasi Penelitian ISSN 2722-9475
- Kiki Farida Ferine, 2022. *Pelayanan SDM*. Yogyakarta : Selat Media Patners
- Lely Meriaya Sari, 2022. *Majemen Mutu Pelayanan Kesehatan*. Jakarta : PT Insan Cendekia Mandiri
- Luluk Tri Harinie, 2023. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung : CV. Intelektual Manifes Media
- Menurut Lely Meriaya Sari, 2022. *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*. Sumatra Barat : PT Insan Cendekia Mandiri
- Michael Purba, 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Scarves And Pashmina Alisha Fancy Shop)*. Jurnal : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta, ISSN : 1693-1688 e-ISSN : 2723-1690
- Muhammad Nur Iman, 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Coffee Shop Batas Kota*. Jurnal : Manajemen dan Organisasi (JMO), P-ISSN : 2088-9372 E-ISSN : 2527-8991

- Muspiha, 2023. *Platform Digital : Harga, Kualitas Pelayanan & Kepuasan Pelanggan*. Malang : Rena Cipta Mandiri
- Nadhril Adabi, 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok*. Jurnal : MANAJEMEN - VOL. 12 (1) pISSN: 0285-6911 - eISSN: 2528-1518
- Rahmad Solling Hamid, 2023. *Ilmu Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis Dengan Berbagai Teori)*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Ramdani, 2023. *Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Yogyakarta : Absolute Media
- Resna Napitu, 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar*. Jurnal : Ekonomi Integra, ISSN 0216 – 4337
- Selamet Fuadi, 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada Pt.Telkom Metro*. Jurnal : Universitas Muhammadiyah Metro ISSN 2776-1355
- Siti Nur Azizah, 2020. *Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Inte; Rvening Variabel Pada Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc) Arion Mall*. Jurnal : Departemen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Indonesia
- Sri Widodo, 2022. *Manajemen Strategik*. Jawa Tengah : PT Nasya Expanding Management
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet
- Susana Maharani, 2019. *Engaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut*. Jurnal : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Maarif Hasyim Latif. Vol. 2, No. 1, Tahun 2019, ISSN: 2622-6367
- Tirta Imarrye Manoy, 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi*. Jurnal : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, ISSN 2303-1174

Vina Handayani, 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian mobil daihatsu Luxio*. Jurnal : Sain Manajemen, Vol.3 No.2

Wahdiyati Moko, 2021. *Manajemen Kinerja, Teori dan Praktik*. Malang : UB Press

Winda Larika, 2020. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo*. Jurnal : Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)e-ISSN 2723-424X



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

A. Data Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian

Mohon kesediaan memberi centang (√) pada kolom sesuai pendapat anda.

Jawaban:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

