

Lampiran 1

KUESIONER

A. Data Responden

- Nama :
- Usia : A. 16 - 20 Tahun B. 21- 25 Tahun
 C. 26 – 30 Tahun D. 31-35 tahun
- Jenis Kelamin : A. Perempuan B. Laki-laki
- Pekerjaan : A. Sekolah/Mahasiswa B. Wiraswasta
 C. Wirausaha D. Tidak Bekerja
 E. Lainnya

B. Petunjuk Pengisian

Mohon kesediaan memberi centang pada kolom sesuai dengan pendapat saudara. Kode jawaban:

- STS : Sangat Tidak Setuju
 TS : Tidak Setuju
 N : Netral
 S : Setuju
 SS : Sangat Setuju

Tabel Angket/Kuesioner mengenai Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan.

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
Harga						
1.	Harga Laundry terjangkau.					
2.	Harga bervariasi sesuai dengan Jenis barang yang ingin di laundry.					
3.	Kesesuaian Harga dengan kualitas jasa laundry.					
4.	Harga laundry sesuai dengan hasil yang diinginkan.					
5.	Harga Laundry Kucek-Kucek lebih ekonomis.					
6.	Harga Laundry mengikuti pasar.					
Promosi						
1.	Iklan Kucek-Kucek sangat Jelas menawarkan jasa yang diberikan.					

2.	Gift dari Kucek-Kucek Laundry sangat bagus.					
3.	Saya tertarik dengan promo yang di berikan Kucek-Kucek.					
4.	Kucek-Kucek menawarkan gratis ongkir sekitaran Kabanjahe sampai Berastagi.					
5.	Iklan Kucek-Kucek juga hampir di jumpai di Semua Media Sosial.					
6.	Banyak pelanggan Kucek-Kucek yang mempromosikan Kucek-Kucek karena puas dengan hasilnya.					
7.	Kucek-Kucek sering menjadi sponsor di acara kompetisi anak muda.					
Keputusan Pembelian						
1.	Saya menggunakan jasa Laundry Kucek-Kucek karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan.					
2.	Karena melihat hasil laundry teman saya yang sangat puas saya akhirnya menggunakan jasa Kucek-Kucek.					
3.	Hasil laundry di Kucek-Kucek sangat memuaskan sehingga saya selalu menggunakan jasa Kucek-Kucek.					
4.	Pelayanan di Kucek-Kucek sangat ramah sehingga saya merasa nyaman untuk menggunakan jasa Kucek-Kucek.					
5.	Kualitas Kucek-Kucek lebih baik daripada laundry lainnya					
6.	Saya memutuskan menggunakan jasa Laundry Kucek-Kucek karena kepuasan pengalaman orang lain					

Lampiran 2

Rekapitulasi Jawaban Responden Harga (X₁)

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
1	5	5	5	5	5	4	29
2	5	5	4	5	4	4	27
3	4	5	5	5	4	4	27
4	4	5	5	5	4	4	27
5	4	5	5	5	4	5	28
6	4	5	5	5	4	5	28
7	4	4	4	5	4	5	26
8	5	5	5	5	4	5	29
9	5	5	5	5	4	4	28
10	4	5	5	5	4	4	27
11	4	4	2	5	4	4	23
12	5	4	4	4	4	4	25
13	5	4	5	5	4	4	27
14	4	5	4	4	4	4	25
15	4	4	4	4	4	5	25
16	4	4	4	4	3	3	22
17	4	5	4	4	4	4	25
18	4	5	5	4	4	4	26
19	4	5	5	4	4	5	27
20	5	5	5	4	4	5	28
21	5	4	4	4	4	4	25
22	4	5	5	5	4	4	27
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	5	5	5	5	28
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	3	4	4	4	23
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	3	4	4	5	24
30	4	5	4	5	5	4	27
31	5	5	4	4	4	4	26
32	5	5	5	5	5	4	29
33	5	5	5	4	4	4	27
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	5	4	4	4	4	25
36	4	4	4	5	5	4	26
37	4	5	5	5	5	4	28
38	4	5	4	4	4	4	25
39	4	4	4	3	3	4	22
40	4	4	5	5	4	4	26
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	5	4	4	4	25
44	4	3	3	3	4	4	21

45	5	4	4	4	4	4	25
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	5	25
48	4	4	5	4	4	5	26
49	4	4	5	4	4	4	25
50	4	4	5	4	4	5	26
51	4	4	4	5	5	5	27
52	4	4	4	5	4	4	25
53	4	4	4	5	5	5	27
54	4	4	4	5	5	5	27
55	4	4	4	5	4	5	26
56	5	4	4	4	4	5	26
57	5	5	4	4	4	4	26
58	5	4	4	4	4	4	25
59	4	5	4	4	4	4	25
60	3	5	4	4	4	4	24
61	4	5	4	4	4	4	25
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	2	4	22
64	4	4	4	4	3	4	23
65	4	4	4	4	5	4	25
66	4	4	4	4	3	3	22
67	4	4	4	4	5	4	25
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	5	25
70	4	4	4	4	4	5	25
71	4	4	3	4	4	4	23
72	4	4	3	4	4	4	23
73	4	4	3	5	4	4	24
74	4	3	3	4	4	4	22
75	4	4	4	4	3	3	22
76	4	4	4	3	3	3	21
77	4	4	4	3	5	5	25
78	4	4	4	3	4	4	23
79	4	4	4	4	4	3	23
80	4	4	4	4	4	4	24
81	5	3	3	4	4	4	23
82	4	3	3	4	4	4	22
83	4	3	3	5	5	4	24
84	4	3	3	5	4	4	23
85	3	3	4	4	4	3	21
86	4	4	5	5	4	4	26
87	4	3	4	4	4	4	23
88	4	4	4	5	3	3	23
89	3	3	5	5	3	3	22
90	4	4	5	5	4	4	26
91	4	4	5	5	5	4	27
92	4	4	5	5	5	5	28

93	4	5	5	5	4	4	27
----	---	---	---	---	---	---	----

Lampiran 3

Rekapitulasi Jawaban Responden Promosi (X₂)

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	5	4	5	5	4	4	5	32
2	5	3	5	5	4	4	5	31
3	5	5	5	5	4	4	5	33
4	5	4	4	4	5	4	5	31
5	5	4	4	5	5	4	5	32
6	5	4	4	4	4	4	5	30
7	4	4	4	4	4	4	5	29
8	5	5	4	4	4	4	5	31
9	4	4	4	5	5	4	5	31
10	4	3	4	5	5	5	5	31
11	4	3	4	5	5	5	5	31
12	4	4	4	5	5	5	5	32
13	5	4	4	5	4	5	5	32
14	5	4	4	5	4	4	4	30
15	5	4	5	4	5	5	4	32
16	4	4	5	5	5	5	4	32
17	5	4	4	4	5	5	5	32
18	5	4	5	5	5	4	5	33
19	4	3	4	4	4	4	5	28
20	5	3	4	5	5	4	5	31
21	4	4	4	5	5	4	5	31
22	5	4	4	5	5	3	5	31
23	4	4	4	5	5	4	5	31
24	5	4	4	4	4	4	5	30
25	5	4	4	4	5	5	5	32
26	5	4	3	5	5	4	5	31
27	4	3	4	4	4	4	5	28
28	5	5	4	5	5	5	4	33
29	4	4	4	4	5	4	4	29
30	4	4	5	5	4	3	5	30
31	4	4	4	4	5	4	4	29
32	4	3	4	4	4	3	5	27
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	5	4	4	4	4	4	5	30
35	5	4	4	4	4	4	5	30
36	5	4	4	4	3	4	5	29
37	5	4	4	5	4	5	5	32
38	5	4	5	5	5	5	5	34
39	5	4	5	4	5	5	5	33
40	4	4	4	5	5	5	5	32
41	5	4	4	5	4	5	5	32
42	5	5	5	5	5	5	5	35
43	5	4	4	5	5	5	5	33
44	5	4	4	4	5	5	5	32

45	4	4	3	5	5	5	5	31
46	4	4	4	4	5	4	5	30
47	5	4	4	5	5	4	5	32
48	5	4	3	4	4	3	4	27
49	5	4	4	4	4	4	4	29
50	5	4	4	4	4	4	5	30
51	5	4	4	4	4	4	5	30
52	4	4	4	4	5	3	3	27
53	5	4	5	5	5	5	5	34
54	4	4	5	4	5	5	5	32
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	4	4	5	4	4	4	5	30
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	4	4	4	4	5	4	5	30
61	4	4	4	5	3	4	5	29
62	4	4	3	3	3	3	5	25
63	4	4	4	4	4	4	5	29
64	4	4	4	4	4	4	5	29
65	4	5	5	5	5	5	5	34
66	4	4	4	5	5	4	5	31
67	3	4	3	4	4	4	4	26
68	4	4	4	4	5	4	4	29
69	4	4	5	5	5	4	4	31
70	4	3	4	4	4	4	4	27
71	3	3	4	4	4	4	4	26
72	4	3	4	4	4	4	4	27
73	4	5	5	5	5	4	4	32
74	5	5	5	5	5	4	5	34
75	5	5	4	4	4	4	5	31
76	5	5	4	4	4	5	5	32
77	4	4	4	4	4	4	5	29
78	4	4	4	5	4	4	4	29
79	5	3	4	5	3	4	4	28
80	5	4	4	5	4	4	5	31
81	5	4	4	5	4	4	5	31
82	4	3	4	4	4	4	5	28
83	3	4	4	4	4	4	5	28
84	3	4	5	4	5	5	5	31
85	3	3	4	4	4	3	5	26
86	3	3	4	4	4	4	4	26
87	3	3	4	4	4	3	4	25
88	4	3	3	4	4	3	4	25
89	4	4	4	4	4	5	4	29
90	4	4	4	4	4	5	5	30
91	4	4	4	5	5	4	5	31
92	4	4	4	4	4	4	5	29

93	4	4	4	4	4	4	4	28
----	---	---	---	---	---	---	---	----

Lampiran 4

Rekapitulasi Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	4	4	4	5	27
3	5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	5	25
6	5	5	4	5	5	5	29
7	4	4	4	5	5	5	27
8	4	5	5	5	5	5	29
9	4	4	3	5	5	4	25
10	4	4	3	4	5	4	24
11	4	5	5	4	4	4	26
12	5	5	4	4	4	5	27
13	5	5	4	4	4	4	26
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	5	5	4	26
16	5	5	5	5	5	4	29
17	4	5	5	5	5	5	29
18	4	4	4	4	5	5	26
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	5	5	4	4	4	26
21	4	5	5	5	4	4	27
22	4	4	4	5	4	4	25
23	4	4	4	5	5	5	27
24	5	4	4	5	5	4	27
25	5	4	4	4	4	4	25
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	5	4	4	25
28	4	4	4	5	4	5	26
29	4	4	3	4	4	4	23
30	4	4	4	4	4	4	24
31	5	4	4	5	4	4	26
32	5	4	5	5	4	4	27

33	5	5	5	4	3	3	25
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	4	5	5	4	4	26
36	5	5	4	5	4	5	28
37	5	5	5	5	4	5	29
38	4	5	5	5	4	4	27
39	3	4	4	4	4	5	24
40	4	5	4	5	4	5	27
41	4	4	4	4	5	5	26
42	4	4	3	3	5	5	24
43	4	4	3	3	5	3	22
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	5	4	25
47	4	5	4	4	5	4	26
48	4	4	4	4	5	4	25
49	5	4	4	4	5	4	26
50	5	5	4	4	5	4	27
51	4	5	5	5	5	5	29
52	5	5	5	4	4	3	26
53	4	4	3	4	4	3	22
54	4	4	3	4	4	4	23
55	4	4	4	4	4	5	25
56	5	5	4	5	4	5	28
57	5	4	4	5	4	5	27
58	5	4	4	3	4	5	25
59	5	4	4	4	4	5	26
60	5	4	4	5	5	4	27
61	5	4	4	4	4	4	25
62	5	4	4	4	4	5	26
63	5	4	4	5	4	4	26
64	5	4	4	4	4	4	25
65	5	5	4	4	4	5	27
66	5	5	4	4	4	5	27
67	3	5	5	4	3	5	25

68	4	5	4	4	4	5	26
69	4	4	5	4	4	5	26
70	4	4	5	4	4	5	26
71	4	4	5	5	5	5	28
72	4	4	3	4	4	4	23
73	4	4	4	3	3	4	22
74	4	4	4	3	3	3	21
75	4	4	3	3	3	4	21
76	3	3	3	4	3	4	20
77	4	4	5	4	5	4	26
78	5	5	5	5	5	4	29
79	5	5	4	4	4	4	26
80	5	5	5	5	4	5	29
81	5	5	4	4	5	5	28
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	4	5	5	5	5	28
84	4	4	4	5	4	5	26
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	5	5	4	26
87	4	4	5	5	4	4	26
88	4	4	4	4	4	4	24
89	5	5	4	4	4	4	26
90	5	5	4	4	4	4	26
91	4	4	4	4	5	4	25
92	4	4	4	4	5	5	26
93	4	4	4	5	5	5	27

Lampiran 5

Uji Validitas

a. Variabel Harga (X₁)

Correlations

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	total
p1 Pearson Correlation	1	,274**	,110	,042	,107	,147	,421**
Sig. (2-tailed)		,008	,294	,691	,306	,159	,000
N	93	93	93	93	93	93	93
p2 Pearson Correlation	,274**	1	,498**	,205*	,103	,151	,658**
Sig. (2-tailed)	,008		,000	,049	,327	,149	,000
N	93	93	93	93	93	93	93
p3 Pearson Correlation	,110	,498**	1	,325**	,097	,148	,672**
Sig. (2-tailed)	,294	,000		,001	,355	,158	,000
N	93	93	93	93	93	93	93
p4 Pearson Correlation	,042	,205*	,325**	1	,334**	,138	,599**
Sig. (2-tailed)	,691	,049	,001		,001	,186	,000
N	93	93	93	93	93	93	93
p5 Pearson Correlation	,107	,103	,097	,334**	1	,419**	,572**
Sig. (2-tailed)	,306	,327	,355	,001		,000	,000
N	93	93	93	93	93	93	93
p6 Pearson Correlation	,147	,151	,148	,138	,419**	1	,558**
Sig. (2-tailed)	,159	,149	,158	,186	,000		,000
N	93	93	93	93	93	93	93
total Pearson Correlation	,421**	,658**	,672**	,599**	,572**	,558**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Variabel Promosi (X₂)

		Correlations							
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
P1	Pearson Correlation	1	,371**	,148	,295**	,075	,231*	,297**	,601**
	Sig. (2-tailed)		,000	,157	,004	,473	,026	,004	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
P2	Pearson Correlation	,371**	1	,281**	,180	,229*	,283**	,136	,596**
	Sig. (2-tailed)	,000		,006	,085	,027	,006	,194	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
P3	Pearson Correlation	,148	,281**	1	,316**	,295**	,317**	,130	,582**
	Sig. (2-tailed)	,157	,006		,002	,004	,002	,213	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
P4	Pearson Correlation	,295**	,180	,316**	1	,384**	,281**	,206*	,632**
	Sig. (2-tailed)	,004	,085	,002		,000	,006	,048	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
P5	Pearson Correlation	,075	,229*	,295**	,384**	1	,394**	,084	,598**
	Sig. (2-tailed)	,473	,027	,004	,000		,000	,425	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
P6	Pearson Correlation	,231*	,283**	,317**	,281**	,394**	1	,233*	,670**
	Sig. (2-tailed)	,026	,006	,002	,006	,000		,024	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
P7	Pearson Correlation	,297**	,136	,130	,206*	,084	,233*	1	,482**
	Sig. (2-tailed)	,004	,194	,213	,048	,425	,024		,000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
Total	Pearson Correlation	,601**	,596**	,582**	,632**	,598**	,670**	,482**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	93	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	total
P1	Pearson Correlation	1	,448**	,157	,147	,083	,032	,503**
	Sig. (2-tailed)		,000	,133	,161	,429	,762	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
P2	Pearson Correlation	,448**	1	,460**	,195	,053	,182	,630**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,061	,616	,081	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
P3	Pearson Correlation	,157	,460**	1	,436**	,083	,203	,662**
	Sig. (2-tailed)	,133	,000		,000	,429	,051	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
P4	Pearson Correlation	,147	,195	,436**	1	,356**	,283**	,694**
	Sig. (2-tailed)	,161	,061	,000		,000	,006	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
P5	Pearson Correlation	,083	,053	,083	,356**	1	,227*	,518**
	Sig. (2-tailed)	,429	,616	,429	,000		,028	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
P6	Pearson Correlation	,032	,182	,203	,283**	,227*	1	,552**
	Sig. (2-tailed)	,762	,081	,051	,006	,028		,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
total	Pearson Correlation	,503**	,630**	,662**	,694**	,518**	,552**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

Uji Reabilitas

a. Variabel Harga (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.616	6

b. Variabel Promosi (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	7

c. Variabel keputusan Pembelian (Y)

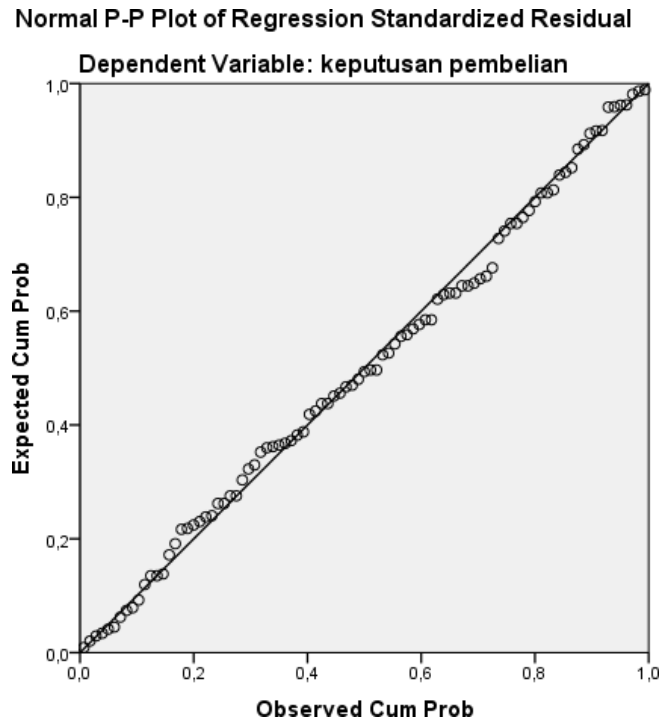
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.631	6

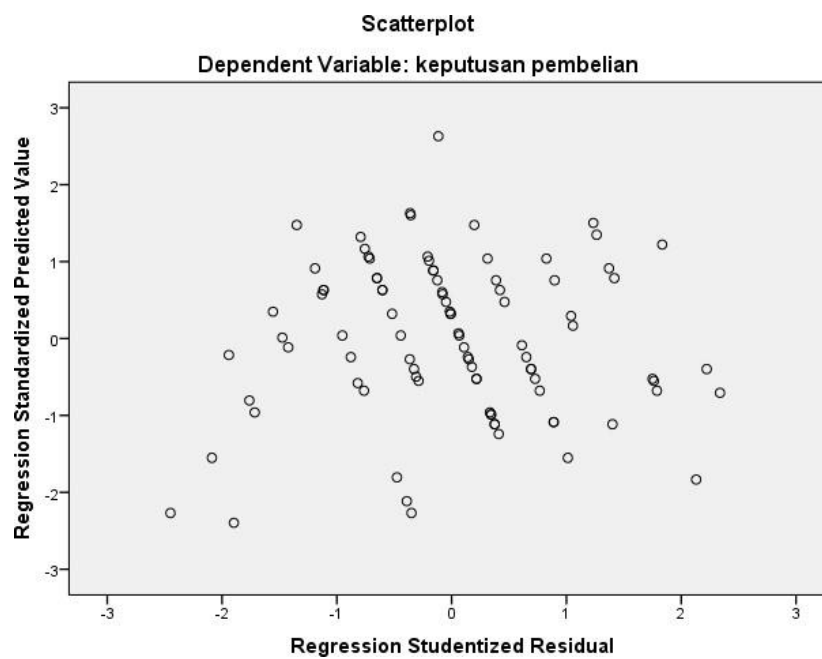
Lampiran 7

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



b. Uji Heteroskedastisitas



c. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	24,589	3,543		6,941	,000		
harga	,227	,105	,222	2,157	,034	,981	1,019
promosi	-,147	,091	-,165	-1,607	,112	,981	1,019

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Lampiran 8

Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	24,589	3,543		6,941	,000
harga	,227	,105	,222	2,157	,034
promosi	-,147	,091	-,165	-1,607	,112

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Lampiran 9

Uji Hipotesis

a. Uji Parsial

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	24,589	3,543		6,941	,000
harga	,227	,105	,222	2,157	,034
promosi	-,147	,091	-,165	-1,607	,112

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. uji Simultan

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	24,958	2	12,479	3,200	,045 ^b
Residual	350,935	90	3,899		
Total	375,892	92			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), promosi, harga

Lampiran 10

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,258 ^a	,066	,046	1,97466

a. Predictors: (Constant), promosi, harga

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Lampiran 11

Dokumentasi

KUCEK KUCEK LAUNDRY & TREATMENT
 MEMBERIKAN LAYANAN TERBAIK UNTUK SEPATU TOPI DAN TAS KESAYANGAN KAMU

GRATIS JEMPUT ANTAR KABANJAHE-BERASTAGI

Hubungi kami :
Kucek Kucek Laundry
 Jl Mariam Ginting No. 35 Kabanjahe
 0812 6070 767
 @ kucek_kucek_

KHUSUS MEMBER TANAH KARO FITNESS CLUB
 KAMU BISA DAPATKAN DISKON **15%**
CUCI SEPATU di KUCEK KUCEK

Informasi lebih lanjut hubungi:
Kucek Kucek Laundry
 Jl Mariam Ginting No. 35 Kabanjahe
 0812 6070 767
 @ kucek_kucek_

DAPATKAN !!! VOUCHER DISKON CUCI SEPATU SEBESAR 15%
 SETIAP PEMBELANJAAN MINIMAL 100K

Informasi lebih lanjut hubungi:
Kucek Kucek Laundry
 Jl Mariam Ginting No. 35 Kabanjahe
 0812 6070 767
 @ kucek_kucek_

DAFTAR HARGA

CUCI BERSIH
 Proses pembersihan secara detail Sepatu / Topi / Tas / Koper mencakup seluruh bagian luar dan dalam

Sepatu Sneakers	35.000
Sepatu Sneakers Putih Low/Hi	40/45.000
Sepatu High Heels	30.000
Sepatu Premium	50.000
Sepatu Anak-anak	25.000
Sepatu Kulit/Boot	50.000
Topi/TOPI Putih	30/40.000
TAS (Kecil, Sedang, Besar)	50 - 150.000
Tas Ransel	55 - 155.000
Koper	105 - 205.000

UNYELLOWING
 Proses menghilangkan noda kuning pada sepatu atau midsole
 Menghilangkan noda kuning hanya dapat dilakukan dibagian dasar karet atau canvas
 Menghilangkan Noda Kuning — 55.000

REPAIR
 Pewarnaan ulang pada bagian tertentu atau keseluruhan

Canvas	Mulai 85.000	Tas Kulit Kecil	155.000
Suede	Mulai 85.000	Tas Kulit Sedang	255.000
Kulit	155 - 205.000	Tas Kulit Besar	355.000
Midsole	95.000	Tas Kulit Extra Besar	455.000
Logo	55 - 105.000		

Tas Canvas Semua Ukuran — Mulai 150.000

LAINNYA

Jahit	Mulai 35.000
Lem	Mulai 30.000
Express	+15.000

WORKSHOP
 JL MARIAM GINTING NO 35
 KABANJAHE

0812 6070 767

VOUCHER DISKON 15%

Kucek Kucek Laundry
 Jl Mariam Ginting No. 35 Kabanjahe
 0812 6070 767
 @ kucek_kucek_

* MAKSIMAL 5 PASANG SEPATU
 MASA BERLAKU SAMPAI 31 OKTOBER 2022

001



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceran - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

Berastagi, 20 May 2024

NOMOR : 1234/SPT/SOSHUM/UQB/V/2024
LAMP : -
HAL : Izin Penelitian

Kepada Yth :
Kucek-Kucek Laundry

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

Nama : Neil Fallister Tarigan
NPM : 2012010008
Program Studi : Manajemen UQB
Jenjang Pendidikan : S.1

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :

"Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa laundry kucek-kucek di Kabanjahe"

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan ijin melakukan penelitian di tempat yang Bapak / Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.



Rayani Saragih S.H., M.H
* NIDN. 0105109201

Tembusan :
1. Ka. Prodi Manajemen UQB;
2. Dosen Pembimbing;



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

NOTA TUGAS

Nomor : 4438/NT/SOSHUM/UQB/IX/2023

Dekan Fakultas Sosial Dan Hukum Uqb Universitas Quality Berastagi menunjuk / menugaskan Dosen tersebut di bawah :

Nama : Esra Tarigan S.T., M.M
NIDN : 0113077202
Pangkat/Golongan : Penata Muda Tk. I / III/b
Jabatan : Lektor

untuk menjadi Dosen Pembimbing I Skripsi Mahasiswa tersebut di bawah :

Nama : Neil Fallister Tarigan
NPM : 2012010008
Program Studi : Manajemen Uqb
Judul Skripsi : **"Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa laundry kucek-kecek di Kabanjahe"**

Atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya diucapkan terimakasih.



Berastagi, 01/11/2023

Dekan

Rayani Saragih S.H., M.H

NIDN. 0105109201

Tembusan :

- 1. Ketua Prodi yang Bersangkutan.*
- 2. Peringgal*



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

NOTA TUGAS

Nomor : 4437/NT/SOSHUM/UQB/IX/2023

Dekan Fakultas Sosial Dan Hukum Uqb Universitas Quality Berastagi menunjuk / menugaskan Dosen tersebut dibawah :

Nama : Ingan Ukur Br Sitepu SE., MM
NIDN : 0101037003
Pangkat/Golongan : Penata Tk. I / III/d
Jabatan : Lektor

untuk menjadi Dosen Pembimbing II Skripsi Mahasiswa tersebut di bawah :

Nama : Neil Fallister Tarigan
NPM : 2012010008
Program Studi : Manajemen Uqb
Judul Skripsi : "Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa laundry kucek-kucek di Kabanjahe"

Atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya diucapkan terimakasih.

Berastagi, 01/11/2023



Dekan

Rayani Saragih S.H., M.H

NIDN. 0105109201

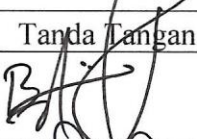

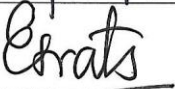
Tembusan :

- 1. Ketua Prodi yang Bersangkutan.*
- 2. Peringgal*

**LEMBAR PERSETUJUAN HASIL REVISI LAPORAN SEMINAR
PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : NEIL FALLISTER TARIGAN
NPM : 2012010008
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM UQB
Prodi : Manajemen UQB
Judul : Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa laundry kucek-kecek di kabanjahe

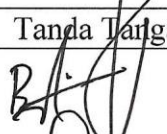
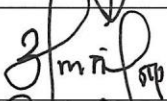
Bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan perbaikan Seminar Proposal Skripsi sesuai dengan saran yang telah disampaikan para Bapak/Ibu tim pembanding pada waktu Seminar Proposal Penelitian.

N	Nama Pembanding	keterangan	Tanda Tangan
1	Benni Purba S.E., M.Si	Pembanding I	
2	Ingan Ukur Br Sitepu SE., MM	Pembanding II	
3	Esra Tarigan S.T., M.M	Pembanding III	

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI UJIAN AKHIR STUDI UJIAN
AKHIR STUDI

Nama : NEIL FALLISTER TARIGAN
NPM : 2012010008
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM UQB
Prodi : Manajemen UQB
Judul : Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa laundry kucek-kecek di kabanjahe

Bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan perbaikan Ujian Akhir Studi sesuai dengan saran yang telah disampaikan para Bapak/Ibu tim pembanding pada waktu Ujian Akhir Studi.

No.	Nama Pembanding	keterangan	Tanda Tangan
1	Benni Purba S.E., M.Si	Pembanding I	
2	Ingan Ukur Br Sitepu SE., MM	Pembanding II	
3	Esra Tarigan S.T., M.M	Pembanding III	