

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA
LAUNDRY KUCEK-KUCEK DI KABANJAHE**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan memenuhi Syarat-syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S-1) Pada Fakultas Soshum Universitas Quality Berastagi

Oleh :

NEIL FALLISTER TARIGAN2012010008



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS SOSIAL
HUKUM UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI**



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JASA LAUNDRY KUCEK-KUCEK DI KABANJAHE**

Nama Mahasiswa : Neil Fallister Tarigan
NPM : 2012010008
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di Hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality
Berastagi pada Hari Jumat Tanggal 17 Mei 2024
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana

Disetujui Dewan Penguji

Penguji I

Benni Purba. S.E., M.Si
NIDN: 0105087202

Penguji II

Ingan Ukur Br Sitepu SE., MM
NIDN: 0101037003

Penguji III

Esra Tarigan S.T., M.M
NIDN: 0113077202



Fakultas Sosial dan Hukum
Dekan

Rayani Saragih, S.H., M.H
NIDN: 0105109201

Ketua Program Studi
Manajemen

Frans Antoni Sihite S.Pd., M.M
NIDN: 0102018603



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceran - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

PENGESAHAN
SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JASA LAUNDRY KUCEK-KUCEK DI KABANJAHE

Disusun dan diajukan Oleh

Nama Mahasiswa : Neil Fallister Tarigan
NPM : 2012010008
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Jumat, 17 Mei 2024
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas
Sosial dan Hukum

Berastagi, 17 Mei 2024

Menyetujui :
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama

Esra Tarigan S.T.,M.M
NIDN: 0113077202

Pembimbing Pendamping

Ingan Ukur Br Sitepu SE.,MM
NIDN: 0101037003

Fakultas Sosial dan Hukum
Dekan




Rayani Saragih, S.H., M.H
NIDN: 0105109201

Ketua Program Studi
Manajemen

Frans Antoni Sihite S.Pd.,M.M
NIDN: 0102018603

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan keharidat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “**Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry Kucek-Kucek Di Kabanjahe**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Sosial Hukum Program Studi Manajemen di Universitas Quality Berastagi.

Pada Kesempatan ini, Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Erna Frida, M.Si., selaku Rektor Universitas Quality Berastagi.
2. Ibu Rayani Saragih, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Sosial Hukum Universitas Quality Berastagi.
3. Bapak Frans Antoni Sihite, S.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Sosial Hukum Universitas Quality Berastagi.
4. Bapak Esra Tarigan, S.T, M.M, sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah mengajari dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ingan Ukur Br Sitepu, S.E., M.M, Sebagai Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktunya selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff pegawai Fakultas Soshum, Program Studi Manajemen yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh karyawan Kucek-Kucek Laundry Kabanjahe yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian ini.
8. Yang Teristimewa kepada kedua orang tua penulis, Alpin Tarigan dan Marlina Br Sitepu, Serta adek saya tercinta Adella Wilya Br Tarigan yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, dan bantuan kepada pelunis dalam menyusun skripsi ini.

9. Seluruh Teman-teman seperjuangan penulis Universitas Quality Berastagi terkhususnya Prodi Manajemen Angkatan 2020 atas seluruh dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dalam pembuatannya meskipun sudah berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin. Oleh karena itu penulis secara terbuka menerima kritik dan sarah untuk menyempurnakan skripsi ini agar lebih baik lagi.

Kabanjahe, Februari 2024

Penulis,

Neil Fallister Tarigan

2012010008

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	5
2.1 Harga	5
2.1.1 Pengetian harga	5
2.1.2 Tujuan penetapan harga.....	6
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi penetapan harga	7
2.1.4 Hubungan harga dengan keputusan pembelian.....	9
2.1.5 Indikator harga	10
2.2 Promosi.....	11
2.2.1 Definisi dan pengertian promosi	11
2.2.2 <i>Promotion Mix</i>	13
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi promosi	13
2.2.4 Hubungan promosi dengan keputusan pembelian.....	15
2.2.5 Indikator promosi	16
2.3 Keputusan pembelian	17
2.3.1 Definisi Dan Pengertian Keputusan Pembelian	17
2.3.2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	18
2.3.3 Dimensi Keputusan Pembelian	20

2.3.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	21
2.3.5	Indikator Keputusan Pembelian	23
2.4	Penelitian Terdahulu	24
2.5	Kerangka Berfikir	27
2.6	Defenisi Operasional	27
2.7	Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	30
3.1.1	Tempat Penelitian	30
3.1.2	Waktu Penelitian	30
3.2	Populasi Dan Sampel	31
3.2.1	Populasi Penelitian	31
3.2.2	Sampel Penelitian	31
3.3	Jenis Penelitian	32
3.4	Instrumen Penelitian	32
3.4.1	Koesioner	32
3.4.2	Wawancara	33
3.4.3	Pengamatan	34
3.4.4	Dokumentasi	34
3.5	Metode Analisis Data	34
3.5.1	Uji Validitas dan Uji Realibilitas	35
3.5.2	Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	35
3.5.3	Analisis Regrenesi Linier Berganda	36
3.5.4	Uji Hipotesis	36
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.2	Gambaran Umum Responden	40
4.1.3	Deskripsi Variabel	42
4.1.4	Uji Kualitas Data	49
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	50
4.1.6	Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.1.7	Uji Hipotesis	54
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.2.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kucek-kecek Laundry Kabanjahe	56
4.2.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kucek-Kucek Laundry Kabanjahe	57
4.2.3	Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kucek-Kucek Laundry Kabanjahe	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Penilaian Kuesioner	33
Tabel 4.1 Usia.....	40
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	41
Tabel 4.4 Jawaban Responden Harga	42
Tabel 4.5 Jawaban Responden Promosi.....	44
Tabel 4.6 Jawaban Responden Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.7 Uji Valditas.....	49
Tabel 4.8 Uji Reabilitas.....	50
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.11 Uji Parsial (Uji t)	54
Tabel 4.12 Uji Simultan	55
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Kebutuhan Pembelian	19
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	27
Gambar 4.1 Uji Normalitas	51
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i>	52



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Koesioner
- Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden Harga (X_1)
- Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Responden Promosi (X_2)
- Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 5 Uji Validitas
- Lampiran 6 Uji Reabilitas
- Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Analisis Linear Berganda
- Lampiran 9 Uji Hipotesis
- Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 11 Dokumentasi



SURAT PERNYATAAN

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Neil Fallister Tarigan

NPM : 2012010008

Fakultas : Fakultas Soshum Universitas Quality Berastagi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **"Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry Kucek-kecek di Kabanjahe"**. Merupakan asli hasil karya peneliti, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya tulis lain dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Berastagi, Mei 2024

Yang Menyatakan



Nama Neil Fallister Tarigan

NPM : 2012010008