

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya, Sitti, Sarah Eliza, Fatma Fatma, Moh. Anwar Zainuddin. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Nimshop Palu*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam -JIEBI, Vol. 2 No. 1 : 57-74.
- Anang, Firmansyah. (2019). *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Jakarta: CvV Penerbit Qiara Media.
- Andriani, Femi (2021). *Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee*.
- Andriani, Femi. (2021). *Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek)*. Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen, Vol 1, No. 3 : 266-278.
- Azizah, Siti Nur, 2020. *Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Inte; Rvening Variabel Pada Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc) Arion Mall*. Jurnal : Departemen Manajemen. 1-28.
- Daud, Zikriatul Ulya. (2018). *Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.7, No.2 :174-183.
- Ekowati, Sri Dan Meilaty Fintahiasari. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu*. Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis) Vol. 3, No. 1 :108-124.
- Fathanul, Vichqi. (2022). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bts Meal Mc Donald's*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Larika, Winda Dan Sri Ekowati. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo*. Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib). Vol 1, No. 1 : 128-136.
- Marlius, Doni Dan Nadilla Jovanka. (2023). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji*. Jurnal Economina, Vol. 2, No. 2 : 476-490.
- Maulana, Muhammad Irvan Noor. (2021). *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh*. Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis, 5(6), 512–521.

- Napitupulu, Runggu Besmandala Dan Christin Br Sirait, Yulisama Zega. (2022). *Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Shopee . Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung Medan*. Jurnal Global Manajemen, Vol. 11, No. 1 : 40-51.
- Pratama, Dirga, putra rustandi dan Widya swastika. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Brand Fashion Pull And Bear Di Bandung Tahun 2021*. e-Proceeding of Applied Science. Vol.7, No. 6 : 2523-2535.
- Rozi, Iffa Ainur. (2021). *Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM). Vol. 10, No. 5 : 1-20.
- Sari, Dita Puspita. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Nelongso Nginden Semolo Surabaya*. Media Mahardika. Vol. 20, No. 3 : 461-468.
- Sugiono (2021). *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Ramadhanti, Putri dan Achad Zaini (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Bites Cake Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol. 7, No. 1 :93-96.
- Zainurossalamia, Saida. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat : Forum Pemuda Aswaja.

