

Daftar Wawancara Penelitian

**Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Bagi Usaha Butik
Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe**

Terima kasih kepada bapak/ibu atas partisipasinya menjadi informan untuk penelitian ini. Wawancara ini merupakan instrument penelitian yang dilakukan oleh:

Nama : Jesika Br Ginting
NPM : 2012010018
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial dan Hukum
Universitas : Quality Berastagi

Untuk membantu penelitian dalam rangka penulisan skripsi program sarjana. Informasi yang akan bapak/ibu berikan hanya untuk kepentingan akademis dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas bantuan dan kerjasama dari bapak/ibu yang telah membantu memberikan informasi saya ucapkan banyak terima kasih.

PROFIL INFORMAN

Nama :
Jabatan :
Jenis Kelamin : () Pria () Wanita
Usia :

**QUALITY
BERASTAGI**

DAFTAR WAWANCARA PENELITIAN

Daftar Wawancara Tentang Media Sosial Pada Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe

No.	Pertanyaan
1.	Apakah media sosial saat ini mudah untuk di akses ?
2.	Apakah media sosial memberikan kemudahan bagi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe dalam mengenalkan produk yang akan dijual ?
3.	Apakah media sosial memberikan kemudahan bagi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe dalam memberikan informasi terkait produk yang akan dijual ?
4.	Apakah media sosial memberikan kemudahan bagi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe dalam berintraksi dengan pembeli yang membeli secara online atau tidak dapat datang langsung ke Butik Ester Holi Etnik Karo kabanjahe ?
5.	Bagaimana kepercayaan antara Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe dengan pembeli yang hanya melakukan transaksi lewat media sosial ?
6.	Bagaimana kepercayaan Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe terhadap fitur yang ada di media sosial untuk menarik pembeli ?
7.	Apakah Kualitas informasi yang diberikan Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe mampu meberikan informasi yang sesuai dengan fakta yang sebenarnya ?
8.	Apakah kualitas informasi yang diberikan oleh Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe dapat menambah wawasan tentang produk yang di tawarkan ?
9.	Apakah kualitas informasi yang diberikan oleh Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe mampu memberikan penawaran pilihan produk yang ditawarkan ?

**QUALITY
BERASTAGI**

Lampiran 3

Daftar Wawancara Tentang Promosi Pada Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo

Kabanjahe

No.	Pertanyaan
1.	Apakah penyampaian pesan dalam promosi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe sudah dibuat sederhana dan dapat diterima oleh berbagai kalangan ?
2.	Apakah penyampaian pesan dalam promosi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe sudah dapat memperkenalkan produk yang akan ditawarkan ?
3.	Apakah penyampaian pesan dalam promosi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe sudah dapat mempengaruhi atau membujuk pemebeli ?
4.	Bagaimana media sosial digunakan sebagai media promosi Bagi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe ?
5.	Apakah media yang digunakan oleh Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe sudah dapat membantu promosi yang dilakukan ?
6.	Apakah media yang digunakan dapat membantu mempermudah promosi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe ?
7.	Kapan waktu yang tepat bagi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe melakukan promosi ?
8.	Apakah waktu promosi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe dapat membujuk pembeli jika dilakukan dengan waktu yang singkat ?
9.	Berapa lama waktu promosi yang dapat dilakukan oleh Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe ?
10.	Berapa banyak promosi yang dapat dilakukan oleh Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe dalam waktu tertentu ?
11.	Berapa banyak jangkauan promosi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe dalam waktu tertentu ?

QUALITY
BERASTAGI

Dokumentasi

Foto 1 : Melakukan wawancara di Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe pada tanggal 05 Januari 2024. Pukul 11.00 WIB.

Profil Informan

Nama : Esnakelga Br Keliat

Jabatan : Anak dari ibu Natalidna Br Tarigan yang ikut menjalankan usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe

Jenis Kelamin : Wanita

Usia : 25 Tahun



Lampiran 5

Foto 2 : Melakukan wawancara di Butik Ester Holi Etnik Karo
Kabanjahe pada tanggal 05 Januari 2024. Pukul 12.00 WIB.

Profil Informan

Nama : Julida Agustina Br Keliat
Jabatan : Karyawan sekaligus penjahit
Jenis Kelamin : Wanita
Usia : 35 Tahun



BERASTAGI

Lampiran 6

Foto 3 : Melakukan wawancara di Butik Ester Holi Etnik Karo
Kabanjahe pada tanggal 05 Januari 2024. Pukul 14.00 WIB.

Profil Informan

Nama : Natalia Fransiska Br Sembiring

Jabatan : Karyawan sekaligus penjahit

Jenis Kelamin : Wanita

Usia : 20 Tahun



**QUALITY
BERASTAGI**

Lampiran 7

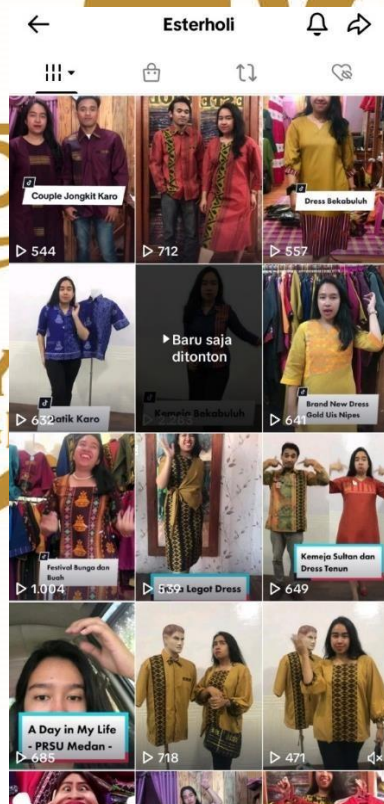
Foto 4,5,6,7 : Promosi yang dilakukan Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe menggunakan Media Sosial



Foto

Lampiran 8

8,9,10,11 : Promosi yang dilakukan Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe menggunakan Media Sosial





UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

NOTA TUGAS

Nomor : 5013/NT/SOSHUM/UQB/X/2023

Dekan Fakultas Sosial Dan Hukum Universitas Quality Berastagi Menunjuk / Menugaskan
Dosen tersebut dibawah :

Nama : Ingan Ukur Br Sitepu SE., MM
NIDN : 0101037003
Pangkat/Golongan : Lektor / III-D
Jabatan : Dosen

Untuk menjadi Dosen Pembimbing I Skripsi Mahasiswa tersebut dibawah :

Nama : Jesika Br Ginting
NPM : 2012010018
Program Studi : Manajemen Uqb
Judul Skripsi : "Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Bagi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe"

Atas Perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya di ucapkan terimakasih.

Berastagi, 02/10/2023



Dekan

Rayani Saragih S.H., M.H
NIDN. 0105109201

Tembusan :

1. Ketua Prodi yang Bersangkutan.
2. Peringgal



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

NOTA TUGAS

Nomor : 5012/NT/SOSHUM/UQB/X/2023

Dekan Fakultas Sosial Dan Hukum Universitas Quality Berastagi Menunjuk / Menugaskan
Dosen tersebut dibawah :

Nama : Frans Antoni Sihite S.Pd.,M.M
NIDN : 0102018603
Pangkat/Golongan : Penata Muda Tk. I - III/b
Jabatan : Asisten Ahli

Untuk menjadi Dosen Pembimbing II Skripsi Mahasiswa tersebut dibawah :

Nama : Jesika Br Ginting
NPM : 2012010018
Program Studi : Manajemen Uqb
Judul Skripsi : "Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Bagi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe"

Atas Perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya di ucapkan terimakasih.

Berastagi, 02/10/2023

Dekan



Rayani Saragih S.H., M.H

*NIDN. 0105109201

Tembusan :

1. Ketua Prodi yang Bersangkutan.
2. Peringgal



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

Berastagi, 31 Oktober 2023

NOMOR : 5090/SPM/SOSHUM/UQB/X/202
LAMP : -
HAL : **Izin Penelitian**

Kepada Yth :

Kepala Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa kami :

Nama : **Jesika Br Ginting**
NPM : **2012010018**
Program Studi : **Manajemen**
Jenjang Pendidikan : **S.1**

Bermaksud sedang proses penyelesaian tugas akhir skripsi dengan Judul :

“ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT PROMOSI BAGI USAHA BUTIK ESTER HOLI ETNIK KARO KABANJAHE” Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan ijin melakukan penelitian di tempat yang Bapak/ Ibu Pimpin dengan alokasi waktu yang ditentukan.

Kami sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan data yang diperlukan mahasiswa yang berhubungan dengan judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.



Dekan SOSHUM,

Rayani Saragih, S.H., M.H