

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang : Bening Media Publishing.
- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Media Press.
- Afad, M. Rizqi Azban., Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana., Beta Puspitaning Ayodya. (2022). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Usaha Pakaian Thrift (Akun @reresecondhand57)* dalam jurnal Seminar Peningkatan Sitasi Internasional Vol. 1, No. 01.
- Amin, Nur Fadilah., Sabaruddin Garancang., Kamaluddin Abunawas. (2023). *Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian* dalam jurnal pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer Volume 14 , No. 1, Juni.
- Amruddin., Roni Priyanda., Tri Siwi Agustina., Nyoman Sri Ariantini., Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani., Dwi Atarani Aslindar., Kori Puspita Ningsi., Siska Wulandari., Panji Putranto., Ira Yuniati., Ida Untari., Sari Mujiani., Dipo Wicaksono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo : Pradina Pustaka.
- Augustinah, Fedianty., Widayati. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang* dalam Jurnal Dialektika, Volume 4, Nomor 2, September.
- Bate'e, Maria Magdalena. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli* dalam Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 2 No 2, Juni.
- Fauzy, Akhmad. (2019). *Metode Sampling*. Tangerang Selatan : Universita Terbuka.
- Herdiyani, Sankist., Cecep Safa'atul Barkah., Lina Auliana., Iwan Sukoco. (2022).
- Ikhsani, Ahmad Alif., Dhanar Intan Surya Saputra. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Bisnis Pempek Lestari* dalam Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 5 No.1. *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta : Samudra Biru.
- Ningtyas, Febiyanti Kusuma., Ridar Hendri., Tince Sofyani. (2022). *Pengaruh Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi Terhadap Penjualan di Restoran Seafood Kang Bewok Pekanbaru Provinsi Riau* dalam Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir Volume 3, Nomor 3.
- Novita, Dian., Lin Suciani Astuti., Fibria Anggraini Puji Lestari. (2020) *Pengaruh Promosi Menggunakan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Be GlowSkincare dalam Seminar Nasional Riset dan Teknologi (SEMNAS RISTEK). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review* dalam jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.18 No.2 Desember 2022.

Puspitarini, Dinda Sekar., Nuraeni Reni. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)* dalam jurnal common volume 3 nomor 1 halaman 73.

Qarlina, Cherly Dwi., Purwanto., Fitri Wulandari. (2023). *Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik di SMA Batik Surakarta* dalam Technomedia Journal (TMJ) Vol. 8 No. 1.

Saat, Sulaiman., Sitti Mania. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Sulawesi Selatan : Pusaka Almada.

Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : KBM Indonesia.

Saputri, Nur Marzydha. (2022). *Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Negeri Kendal*.

Satriadi., Wanawir., Eka Hendrayani., Leonita Siwiyanti., Nursaidah. (2021).
Sraswati, Hapsari Dewi. (2021). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro* dalam jurnal Ilmu Perpustakaan Vol. 10, No.1, Januari.

Sugito., Aryani Sairun., Ikbar Pratama., Indah Azzahra. (2022). *Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha.)*. Deliserdang : Universitas Medan Area Press.

Syahputra, Ryo Ramadhan., Hendri Herman. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam* dalam jurnal Ilmiah Kohesi vol.4 no.3 Juli.

Syahputri, Addini Zahra., Fay Della Fallenia., Ramadani Syafitri. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif* dalam Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran.

Winda., Hairunnisa. (2022). *Analisis Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Dalam Membangun Bisnis Online Di Palugadaesthetic Samarinda* dalam jurnal eJurnal Ilmu Komunikasi Volume 10, Nomor 4.

Yusuf, Faidah., Hardianto Rahman., Sitti Rahmi., Angri Lismayani. (2023).

UNIVERSITAS
QUALITY
BERASTAGI