

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT
PROMOSI BAGI USAHA BUTIK ESTER HOLI ETNIK KARO
KABANJAHE**

SKRIPSI

Oleh :

JESIKA BR GINTING

2012010018

UNIVERSITAS



**QUALITY
BERASTAGI**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

2024

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT
PROMOSI BAGI USAHA BUTIK ESTER HOLI ETNIK KARO
KABANJAHE**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas- tugas dan memenuhi Syarat-
syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Pada Fakultas Soshum Universitas
Quality Berastagi

Oleh :

JESIKA BR GINTING
UNIVERSITAS
2012010018



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

2024



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Pecerren – Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, Telp. (0628) 92188
web: www.uqb.ac.id | e-email : info@uqb.ac.id

PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT
PROMOSI BAGI USAHA BUTIK ESTER HOLI ETNIK KARO
KABANJAHE

Disusun dan diajukan Oleh

Nama Mahasiswa : **Jesika Br Ginting**
NPM : **2012010018**
Program Studi : **Manajemen**

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi 22 Maret 2024
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas
Sosial dan Hukum

Berastagi, 22 Maret 2024

Menyetujui :
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama

Ingan Ukur Br Sitepu SE., MM
NIDN: 0101037003

Pembimbing Pendamping

Frans Antoni Sihite S.Pd., M.M
NIDN: 0102018603

Fakultas Sosial dan Hukum
Dekan



Rayani Saragih, S.H., M.H
NIDN: 0105109201

Ketua Program Studi
Manajemen

Frans Antoni Sihite S.Pd., M.M
NIDN: 0102018603



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Pecerren – Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, Telp. (0628) 92188
web: www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT
PROMOSI BAGI USAHA BUTIK ESTER HOLI ETNIK KARO
KABANJAHE

Nama Mahasiswa : **Jesika Br Ginting**
NPM : **2012010018**
Program Studi : **Manajemen**

Telah dipertahankan di Hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality
Berastagi pada Hari Jumat Tanggal 22 Maret 2024
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana

Disetujui Dewan Penguji

Penguji I

Benni Purba, S.E., M.Si
NIDN: 0105087202

Penguji II

Frans Antoni Sihite S.Pd.,M.M
NIDN: 0102018603

Penguji III

Ingan Ukur Br Sitepu SE., MM
NIDN:0101037003

Fakultas Sosial dan Hukum
Dekan



Rayani Saragih, S.H., M.H
NIDN: 0105109201

Ketua Program Studi
Manajemen

Frans Antoni Sihite S.Pd.,M.M
NIDN: 0102018603

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jesika Br Ginting

NPM : 2012010018

Fakultas : Fakultas Soshum Universitas Quality Berastagi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Bagi Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe” merupakan asli hasil karya peneliti, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya tulis lain dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Berastagi, Maret 2024

Yang menyatakan,



Jesika Br Ginting

NPM : 2012010018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Pemurah dan Maha Penyayang, dengan limpah Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan ini dengan judul Analisis penggunaan media sosial sebagai alat promosi bagi usaha butik Ester holi etnik karo Kabanjahe.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis, menyadari bahwasanya penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya. Penulis juga menyadari dari segi penulisan dan lainnya masih banyak yang perlu diperbaiki dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar penulisan skripsi ini dapat dan layak dikatakan sebagai.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bimbingan dan masukan dari berbagai pihak yang selalu memberikan masukan maupun semangat bagi penulis dalam penulisan skripsi ini , Maka dari itu penulis sangat mengucapkan terimakasih banyak kepada banyak pihak terkhusus :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkahnya yang melimpah berupa akal sehat dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan kelancaran dengan rasa ucapan syukur.
2. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan secara finansial dan materi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan saya ucapkan terimakasih banyak kepada bapak dan mamak karena tidak henti- hentinya memberikan semangat kepada saya agar saya dapat terus mengerjakan skripsi saya dengan penuh semangat.

3. Kepada kedua adik saya Jordani Frenandes Ginting dan Diva Enda Primsa Br Ginting Saya ucapkan banyak terimakasih atas dukungan dan semangat yang adik- adik saya berikan kepada saya sehingga membuat saya lebih bersemangat dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Jainal Togatorop M.Pd Selaku Rektor Universitas Quality Brastagi
5. Ibu Rayani Saragih , S.H.,M.H, selaku Dekan Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality Berastagi.
6. Bapak Frans Antoni Sihite S.Pd., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Sosial Dan Hukum Universitas Quality Berastagi dan juga selaku Dosen pembimbing pendamping saya yang telah meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Ingan Ukur Br Sitepu SE.,MM Selaku pembimbing Utama dan juga selaku Dosen Moral dan Etik saya, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing saya dengan penuh kesabaran dan memberi masukan, motivasi serta ilmu kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen terkhusus Bapak/Ibu Dosen yang mengajar di program studi manajemen yang telah sabar mengajar dan memberikan ilmunya kepada saya mulai dari semester 1 hingga saat ini dan juga kepada seluruh staff pegawai Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Dan Hukum Universitas Quality Berastagi yang telah membantu saya semasa perkuliahan saya.
9. Kepada Usaha Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe yang telah bersedia menerima saya melakukan penelitian di butik mereka.
10. Seluruh teman- teman seperjuangan Mahasiswa/i Universitas Quality Berastagi terkhusus teman- teman Prodi Manajemen angkatan 2020 dan juga teman teman- teman KKN Sigaol Simbolon atas kebersamaan dan

dukungan semangat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis semangat dalam menuliskan skripsi ini.

11. Kepada Elgi Suranta Bangun juga saya ucapkan terimakasih karena sudah mau selalu membantu saya dan selalu memberikan semangat kepada saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

12. Kepada Keluarga saya baik itu bibik, pak uda, pak tua, tengah, kila, kakak- kakak, abang- abang, dan adik- adik saya semuanya saya ucapkan terimakasih karena selalu memberikan support dan doa.

13. Kepada Laptop saya yang dalam proses pembuatan skripsi ini tidak membuat kecewa dan yang sudah membantu dalam proses pengerjaan skripsi saya dan menghasilkan sebuah skripsi saya ucapkan terimakasih.

Dalam melakukan penelitian ini penulis menyampaikan permohonan maaf kepada orang-orang yang mungkin sakit hati kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini dan juga meminta maaf karena skripsi ini belum sempurna sepenuhnya dan masih memiliki banyak kekurangan.

Penulis juga berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi usaha-usaha yang akan atau sedang menjalankan usaha mereka dan ingin menggunakan sosial media sebagai alat promosi bagi usaha mereka.

Berastagi, Oktober 2023

Jesika Br Ginting

_2012010018

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Media Sosial	8
2.1.1 Pengertian Media Sosial	8
2.1.2 Jenis-Jenis Media Sosial.....	9
2.1.3 Indikator Media Sosial.....	10
2.1.4 Manfaat Media Sosial.....	11
2.2 Promosi.....	12
2.2.1 Pengertian Promosi.....	12
2.2.2 Indikator-Indikator Promosi	14
2.2.3 Tujuan Prmosi	14
2.2.4 Cara Promosi	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
2.5 Kerangka Berpikir	27
2.6 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.1.1 Tempat Penelitian	29

3.1.2 Waktu Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi Penelitian	30
3.2.2 Sampel Penelitian	31
3.3 Jenis Penelitian	32
3.4 Instrumen Penelitian	32
3.4.1 Observasi	33
3.4.2 Wawancara	33
3.4.3 Dokumentasi.....	33
3.5 Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1.1 Sejarah Singkat Butik Ester Holi Karo Kabanjahe.....	35
4.1.1.2 Visi Dan Misi Butik Ester Holi Karo Kabanjahe	37
4.1.1.3 Uraian Bagaimana Ester Holi Etnik Karo menggunakan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Bagi Usaha.....	37
4.1.2 Hasil Wawancara Dengan Informan	40
4.2 Pembahasan.....	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah penjualan produk Butik Ester Holi Etnik Karo Kabanjahe menggunakan media sosial sebagai alat promosi	5
Tabel 2.1 Penelitian.....	17
Tabel 2.2 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	23
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik	33
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	33



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Wawancara Penelitian.....	Lampiran 1
Dokumentasi	Lampiran 4

