

# **PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PERUMDA TIRTANADI CABANG BERASTAGI**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah komunikasi dan motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan pada Perumda Tirtanadi Cabang Berastagi. Jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang mana meliputi survey dan penelusuran fakta-fakta terhadap berbagai permasalahan dengan penelitian kuantitatif yang digunakan untuk menjawab permasalahan melalui teknik pengukuran yang cermat terhadap variabel tertentu, sehingga menghasilkan simpulan-simpulan yang dapat digeneralisasikan, lepas dari konteks waktu situasi serta jenis data yang dikumpulkan. Sampel penelitian ini berjumlah 32 orang. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi, sedangkan analisa data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai yang paling berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan adalah komunikasi yaitu sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai thitung  $4,022 > t_{tabel} 1,69$  artinya komunikasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, sedangkan motivasi sebesar  $0,003 < 0,05$  dan nilai thitung  $3,224 > t_{tabel} 1,697$  artinya motivasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah sebesar 0,628 yang berarti 62,8% kinerja karyawan dipengaruhi oleh variabel komunikasi dan motivasi sedangkan sisanya sebesar 37,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

*Kata Kunci : Komunikasi, Motivasi, Kinerja Karyawan*

***THE INFLUENCE OF COMMUNICATION AND MOTIVATION ON THE  
PERFORMANCE OF EMPLOYEES AT PERUMDA TIRTANADI BRANCH  
BERASTAGI***

***ABSTRACT***

*This research aims to find out whether communication and motivation have a significant effect on employee performance at Perumda Tirtanadi Berastagi Branch. A type of descriptive research with a quantitative approach which includes surveys and tracking of facts regarding various problems with quantitative research used to answer problems through careful measurement techniques of certain variables, thereby producing conclusions that can be generalized, regardless of the time context of the situation and the type of data collected. The sample for this research consisted of 32 people. The research instruments used questionnaires, interviews, observation and documentation, while data analysis was carried out using multiple linear regression analysis. The results of the research show that the value that has the most significant influence on employee performance is communication, namely  $0.000 < 0.05$  and the tcount value is  $4.022 > ttable 1.697$ , while motivation is  $0.003 < 0.05$  and the tcount value is  $3.224 > ttable 1.697$  and the coefficient of determination ( $R^2$ ) is  $0.628$ , which means  $62.8\%$  of employee performance is influenced by communication and motivation variables while the remaining  $37.2\%$  is influenced by other variables not examined in this research.*

*Keywords: Communication, Motivation, Employee Performance*