

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

NAMA : VIONIKA SARI BR TARIGAN  
TEMPAT,TGL LAHIR : JUHAR,22 JUNI 1997  
JENIS KELAMIN : PEREMPUAN  
AGAMA : KATOLIK  
ANAK KE : 1 DARI 2 ORANG BERSAUDARA  
NAMA ORANG TUA : BAPAK : DARMAWANTA TARIGAN  
IBU : MASNA BR PINEM

### **PENDIDIKAN**

1. Tamat dari SD N 040557 Juhar ( 2003-2009)
2. Tamat dari Smp N 1 Juhar ( 2009-2012)
3. Tamat dari SMA N 2 Kabanjahe ( 2012-2015)
4. Tamat dari Universitas Methodist Indonesia D-III Manajemen Informatika (2015-2018)
5. Tamat dari Universitas Quality Berastagi Fakultas Soshum S-1 Manajemen (2019-2021)

## LAMPIRAN I : TABULASI DATA RESPONDEN

### a. Variabel bauran pemasaran

Responden	Harga				Tempat						Proses					
	X1	X2	X3	total	X4	X5	X6	X7	X8	total	X9	X10	X11	X12	X13	TOTAL
1	5	4	3	12	4	2	2	4	3	15	3	5	5	5	4	22
2	5	5	3	13	4	2	2	4	3	15	3	5	5	5	5	23
3	5	4	3	12	4	2	2	4	3	15	3	5	5	5	4	22
4	5	4	3	12	5	2	4	3	3	17	5	5	5	5	4	24
5	5	4	3	12	4	2	4	3	3	16	5	5	5	5	4	24
6	1	5	4	10	3	2	1	4	3	13	3	5	5	5	5	23
7	5	4	3	12	4	2	4	3	3	16	5	5	5	5	4	24
8	5	4	3	12	4	2	4	3	3	16	5	5	5	5	4	24
9	5	4	3	12	4	2	2	4	3	15	3	5	5	5	4	22
10	3	4	3	10	3	2	3	3	2	13	2	3	3	3	4	15
11	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	4	3	3	2	14
12	5	4	3	12	4	3	4	3	3	17	1	5	5	5	4	20
13	5	4	3	12	4	3	4	3	3	17	1	5	5	5	4	20
14	5	4	3	12	4	3	4	3	3	17	5	5	5	5	4	24
15	5	4	3	12	4	3	2	4	3	16	3	5	5	5	4	22
16	5	4	3	12	4	3	2	4	3	16	3	5	5	5	4	22
17	5	4	3	12	4	3	2	4	3	16	3	5	5	5	4	22
18	5	4	3	12	4	3	2	4	3	16	3	5	5	5	4	22
19	5	4	3	12	5	3	2	4	3	17	3	5	5	5	4	22
20	5	4	3	12	4	3	2	4	3	16	3	5	5	5	4	22
21	3	3	4	10	3	2	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15
22	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
23	2	3	1	6	3	1	2	1	1	8	2	1	2	2	3	10
24	1	1	1	3	2	2	1	1	2	8	1	1	2	2	1	7
25	1	2	2	5	2	1	1	1	1	6	3	3	3	3	2	14
26	3	3	3	9	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15
27	4	5	3	12	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	5	18
28	2	2	1	5	1	2	2	1	2	8	1	2	1	1	2	7
29	1	2	2	5	1	2	2	1	2	8	1	1	1	1	2	6

30	2	2	1	5	1	1	1	2	1	6	2	2	3	3	2	12
31	4	4	2	10	3	5	2	5	5	20	5	2	2	2	4	15
32	1	2	1	4	3	3	2	4	3	15	3	2	2	2	2	11
33	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
34	2	3	2	7	2	2	2	2	2	10	2	1	1	1	3	8
35	2	3	2	7	3	2	1	3	2	11	3	1	1	1	3	9
36	2	2	1	5	2	2	2	1	2	9	1	1	1	1	2	6
37	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	1	2	2	2	9
38	2	2	2	6	2	2	1	1	2	8	2	2	1	1	2	8
39	2	3	2	7	2	3	2	2	3	12	3	2	1	1	3	10
40	1	2	1	4	2	2	1	1	2	8	1	2	2	2	2	9
41	1	3	2	6	3	3	2	2	3	13	3	2	2	2	3	12
42	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
43	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
44	4	2	4	10	4	3	3	2	3	15	3	2	2	2	2	11
45	4	3	3	10	4	2	3	3	2	14	2	2	2	2	3	11
46	4	5	2	11	4	4	3	4	4	19	3	3	4	3	5	18
47	4	4	3	11	2	3	3	4	3	15	3	5	3	3	4	18
48	2	4	4	10	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22
49	5	5	5	15	1	5	4	5	5	20	4	2	2	2	5	15
50	3	3	3	9	2	3	2	3	3	13	3	2	2	2	3	12
51	4	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
52	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
53	5	4	5	14	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	4	24
54	5	5	5	15	5	3	2	5	3	18	3	5	5	5	5	23
55	4	3	2	9	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	3	11
56	1	1	2	4	2	3	3	1	3	12	1	1	3	3	1	9
57	1	1	1	3	1	1	2	2	1	7	2	1	2	2	1	8
58	1	2	1	4	2	1	1	1	1	6	1	1	2	2	2	8
59	1	2	2	5	1	2	2	1	2	8	1	1	1	1	2	6
60	2	2	1	5	3	1	2	2	1	9	2	2	2	2	2	10
61	5	5	5	15	3	5	3	5	5	21	5	5	3	3	5	21
62	5	5	5	15	3	5	3	5	5	21	5	5	3	3	5	21
63	5	5	5	15	3	5	3	5	5	21	5	5	2	2	5	19
64	5	5	5	15	3	5	3	5	5	21	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	15	3	5	3	5	5	21	5	5	4	4	5	23
66	5	5	5	15	3	5	3	5	5	21	5	5	4	4	5	23
67	4	4	4	12	3	2	3	1	2	11	2	3	2	2	4	13
68	2	3	2	7	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	3	12
69	3	2	2	7	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
70	3	2	2	7	2	2	2	3	2	11	2	2	3	3	2	12

71	3	2	3	8	2	2	2	3	2	11	2	2	3	3	2	12
72	2	3	2	7	1	1	1	2	1	6	2	1	2	2	3	10
73	2	3	2	7	1	1	1	2	1	6	2	1	2	2	3	10
74	3	2	2	7	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
75	2	2	2	6	3	2	3	2	2	12	2	2	2	2	2	10
76	3	3	3	9	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	3	15
77	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
78	3	3	3	9	2	2	3	2	2	11	3	3	3	3	3	15
79	3	4	3	10	2	4	2	3	4	15	3	4	3	3	4	17
80	2	2	2	6	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	10
81	3	3	3	9	2	3	2	3	3	13	4	4	2	2	3	15
82	2	3	4	9	4	3	2	3	3	15	3	3	3	3	3	15
83	2	2	1	5	3	3	2	3	3	14	3	3	2	2	2	12
84	3	1	3	7	3	2	3	3	2	13	3	3	4	4	1	15
85	4	4	2	10	4	3	4	4	3	18	3	4	1	1	4	13
86	1	4	4	9	3	3	3	3	3	15	4	3	2	2	4	15
87	3	3	2	8	3	3	2	3	3	14	3	2	2	2	3	12
88	2	2	3	7	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	2	14
89	3	3	2	8	3	3	2	3	3	14	3	2	2	2	3	12
90	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
91	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
92	2	1	2	5	2	3	2	3	3	13	3	1	2	2	1	9
93	3	2	2	7	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
94	3	2	2	7	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
95	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10

b. Variabel kepuasan tamu

Respon de n	VARIBAE L Y																												
	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y 18	Y 19	Y 20	Y 21	Y 22	Y 23	Y 24	Y 25	Y 26			
1	5	4	4	4	2	3	5	5	4	3	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	5	3
2	5	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
3	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3
4	5	4	3	4	5	5	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3
5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3
6	1	5	4	5	2	3	5	5	4	3	3	3	5	5	2	3	5	5	4	5	2	5	4	3	4	3	3	3	3
7	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	3
8	5	4	3	4	5	5	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3

9	5	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	3
10	3	4	3	4	2	2	3	3	3	2	5	3	3	5	2	2	4	3	3	2	3	5	5	3	5	2
11	2	2	3	2	2	2	4	3	2	2	3	1	3	3	5	2	5	4	5	2	2	3	3	3	2	3
12	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	4
13	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	1
14	5	4	3	4	4	5	5	5	3	3	5	3	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	4
15	5	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
16	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4
17	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4
18	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3
19	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3
20	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4
21	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3	4	3	2	3	4	4	3	5	5
22	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	5	5	4	2	2	3	2	4	2	5	5	5
23	2	4	4	4	2	2	1	2	1	1	4	4	5	4	5	2	1	5	1	1	1	3	1	3	3	1
24	1	1	3	1	3	1	1	2	1	2	3	1	3	3	3	1	2	2	1	2	4	5	5	5	5	5
25	1	2	3	2	1	3	3	3	1	1	3	1	3	2	1	3	3	3	1	1	2	3	5	5	5	4
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	5	5	4	5
27	4	5	4	5	2	2	3	4	3	4	5	4	5	5	2	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4
28	2	2	4	2	2	1	2	1	1	2	2	2	5	2	2	1	4	2	1	2	2	2	3	3	5	4
29	1	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2
30	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	1	3	3	1	4	2	4	5	1	2	3	3	1	4	1
31	4	4	4	4	2	5	2	2	5	5	4	4	5	4	2	4	2	2	5	5	5	3	5	5	5	5
32	1	2	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	5	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4
33	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	4	5	4	2	2	2	2	3	4	5	5	5	5
34	2	3	4	3	2	2	1	1	2	2	3	3	5	3	5	2	2	1	2	4	3	4	5	5	5	5
35	2	3	3	3	2	3	1	1	3	2	3	2	3	4	2	4	3	2	5	4	2	5	2	3	5	2
36	2	2	4	2	2	1	1	1	1	2	3	2	4	3	5	1	3	2	1	2	3	3	3	4	1	4
37	2	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	4	3	2	4	5	5	4
38	2	2	5	2	1	2	2	1	1	2	2	2	5	2	1	4	4	1	1	5	4	3	3	3	4	4
39	2	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	5	5	3	5	5	5	5	4
40	1	2	5	2	1	1	2	2	1	2	2	2	5	2	1	1	4	2	1	2	2	3	2	2	3	2
41	1	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	3	3	4	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	5	4
42	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3
43	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	5	3	2	5	2	2	5	5	4	3	4	3	4	4
44	4	2	3	2	4	3	2	2	2	3	5	2	3	4	4	5	3	2	5	3	5	3	5	5	5	5
45	4	3	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	3	4	2	1	4	2	5	4	5	3	5	4	5	5
46	4	5	3	5	4	3	3	4	2	4	4	4	3	5	4	3	4	5	2	4	5	5	5	4	5	5
47	4	4	4	4	3	3	5	3	2	3	5	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5
48	2	4	3	4	2	4	4	5	2	4	2	4	3	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	4	5	4	4	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2	5	5	5	5	4	2	5	5

50	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	5	3	2	3	5	4	3	3	4	4	5	5	5	3	
51	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	1	5	4	5	2	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	
52	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	3	
53	5	4	4	4	2	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	
54	5	5	2	5	2	3	5	5	5	3	5	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3
55	4	3	4	3	2	2	2	4	2	2	4	3	5	3	5	2	2	5	2	5	5	4	5	4	5	5	
56	1	1	5	1	1	1	1	3	1	3	2	1	5	4	1	1	2	4	1	3	3	2	4	4	1	3	
57	1	1	4	1	3	2	1	2	2	1	3	5	5	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	3	4	1	
58	1	2	4	2	1	1	1	2	1	1	2	5	5	2	1	1	2	2	4	1	3	2	4	4	5	5	
59	1	2	4	2	1	1	1	1	1	2	1	3	5	3	1	1	2	2	1	5	1	4	4	1	1	2	
60	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	3	4	4	3	2	2	2	2	2	1	3	4	1	3	2	1	
61	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	
62	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
63	5	5	4	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
64	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
65	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
66	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
67	4	4	4	4	2	2	3	2	1	2	5	5	4	5	2	2	5	4	1	2	5	5	4	4	5	2	
68	2	3	5	3	2	2	3	2	2	3	3	5	5	3	5	2	5	2	4	4	3	4	2	3	5	3	
69	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	5	2	2	2	2	5	2	2	3	3	2	2	4	2	
70	3	2	4	2	2	2	2	3	3	2	3	5	5	3	5	2	4	4	4	2	4	4	4	4	5	2	
71	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	5	3	3	5	2	4	5	3	5	4	2	3	4	3	2	
72	2	3	2	3	1	2	1	2	2	1	2	4	3	4	1	2	4	2	2	1	3	5	2	1	5	1	
73	2	3	2	3	1	2	1	2	2	1	3	5	3	4	1	2	2	2	5	1	2	4	4	1	4	1	
74	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	5	4	2	5	2	4	4	2	2	3	3	4	2	2	4	
75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	3	2	2	2	2	4	5	2	2	2	5	3	5	5	
76	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	5	3	3	2	3	5	3	5	2	4	4	3	2	5	5	
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	3	5	2	4	2	5	2	3	3	2	2	4	4	
78	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	5	3	4	3	4	2	4	4	3	2	4	4	
79	3	4	3	4	2	3	4	3	5	4	3	5	3	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	2	5	5	
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	
81	3	3	3	3	2	4	4	2	3	3	5	4	3	3	5	4	4	2	3	3	4	5	3	2	4	5	
82	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	5	3	4	2	4	3	5	5	3	2	3	4	4	3	4	
83	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	5	3	2	1	3	4	5	5	5	4	4	1	3	3	4	
84	3	1	3	1	2	3	3	4	3	2	3	5	3	2	5	4	5	5	3	2	4	2	3	3	3	5	
85	4	4	4	4	3	3	4	1	4	3	4	5	4	4	3	3	5	2	4	3	5	4	2	4	5	5	
86	1	4	1	4	3	4	3	2	3	3	2	5	2	5	5	4	3	4	5	3	2	5	4	3	5	5	
87	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	5	3	4	2	3	2	4	3	5	4	4	2	3	3	4	
88	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	5	3	2	3	3	4	3	5	5	5	4	3	2	5	5	
89	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	5	4	3	3	2	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	4	
90	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	5	5	2	2	4	2	2	4	2	2	3	5	

91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	5	5	4	4	4	2	3	4	2	2	2	2	5
92	2	1	2	1	2	3	1	2	3	3	2	1	3	2	5	3	2	4	5	3	3	2	2	2	2	3	3		
93	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	5	3	3	5	5	2	2	2	2	4	3	2	2	4	4			
94	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	5	3	2	2	5	2	3	4	5	5	3	2	2	2	2	5		
95	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	5	2	3	5	5	2	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3		

## LAMPIRAN II DESKRIPSI VARIABEL

### A. VARIABEL BAURAN PEMASARAN ( HARGA,TEMPAT,PROSES)

		Statistics												
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13
N	Valid	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.0947	3.0632	2.6421	2.7579	2.5789	2.3474	2.8000	2.6842	2.7579	2.9684	2.8947	2.8842	3.0632
Median		3.0000	3.0000	2.0000	3.0000	2.0000	2.0000	3.0000	3.0000	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000	3.0000
Mode		2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Std. Deviation		1.4227	1.15603	1.09073	1.02849	1.01666	.82215	1.16327	1.00280	1.14591	1.46921	1.34064	1.33579	1.15603
Minimum		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		294.00	291.00	251.00	262.00	245.00	223.00	266.00	255.00	262.00	282.00	275.00	274.00	291.00
Percentiles	10	1.0000	2.0000	1.0000	2.0000	2.0000	1.0000	1.0000	2.0000	1.0000	1.0000	1.6000	1.6000	2.0000
	25	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000
	50	3.0000	3.0000	2.0000	3.0000	2.0000	2.0000	3.0000	3.0000	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000	3.0000

75	5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.0	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00
	00	00	00	00	00	000	00	00	00	00	00	00	00
100	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.0	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
	00	00	00	00	00	000	00	00	00	00	00	00	00

**X01**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	12.6	12.6	12.6
	2.00	29	30.5	30.5	43.2
	3.00	18	18.9	18.9	62.1
	4.00	10	10.5	10.5	72.6
	5.00	26	27.4	27.4	100.0
Total		95	100.0	100.0	

**X02**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.3	5.3	5.3
	2.00	33	34.7	34.7	40.0
	3.00	20	21.1	21.1	61.1
	4.00	25	26.3	26.3	87.4
	5.00	12	12.6	12.6	100.0
Total		95	100.0	100.0	

**X03**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	11.6	11.6	11.6
	2.00	37	38.9	38.9	50.5
	3.00	31	32.6	32.6	83.2
	4.00	7	7.4	7.4	90.5
	5.00	9	9.5	9.5	100.0
Total		95	100.0	100.0	



**X04**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.4	8.4	8.4
	2.00	36	37.9	37.9	46.3
	3.00	26	27.4	27.4	73.7
	4.00	21	22.1	22.1	95.8
	5.00	4	4.2	4.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**X05**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.4	8.4	8.4
	2.00	45	47.4	47.4	55.8
	3.00	29	30.5	30.5	86.3
	4.00	5	5.3	5.3	91.6
	5.00	8	8.4	8.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**X06**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	10.5	10.5	10.5
	2.00	53	55.8	55.8	66.3
	3.00	21	22.1	22.1	88.4
	4.00	11	11.6	11.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**X07**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	12.6	12.6	12.6
	2.00	30	31.6	31.6	44.2

3.00	27	28.4	28.4	72.6
4.00	17	17.9	17.9	90.5
5.00	9	9.5	9.5	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**X08**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.4	8.4	8.4
	2.00	35	36.8	36.8	45.3
	3.00	39	41.1	41.1	86.3
	4.00	5	5.3	5.3	91.6
	5.00	8	8.4	8.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**X09**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	10.5	10.5	10.5
	2.00	33	34.7	34.7	45.3
	3.00	35	36.8	36.8	82.1
	4.00	4	4.2	4.2	86.3
	5.00	13	13.7	13.7	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**X10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	14	14.7	14.7	14.7
	2.00	34	35.8	35.8	50.5
	3.00	15	15.8	15.8	66.3
	4.00	5	5.3	5.3	71.6
	5.00	27	28.4	28.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**X11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	9.5	9.5	9.5
	2.00	41	43.2	43.2	52.6
	3.00	18	18.9	18.9	71.6
	4.00	5	5.3	5.3	76.8
	5.00	22	23.2	23.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**X12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	9.5	9.5	9.5
	2.00	41	43.2	43.2	52.6
	3.00	19	20.0	20.0	72.6
	4.00	4	4.2	4.2	76.8
	5.00	22	23.2	23.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**X13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.3	5.3	5.3
	2.00	33	34.7	34.7	40.0
	3.00	20	21.1	21.1	61.1
	4.00	25	26.3	26.3	87.4
	5.00	12	12.6	12.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	





7	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Y01

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	12.6	12.6	12.6
	2.00	30	31.6	31.6	44.2
	3.00	18	18.9	18.9	63.2
	4.00	9	9.5	9.5	72.6
	5.00	26	27.4	27.4	100.0
Total		95	100.0	100.0	

Y02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.3	5.3	5.3
	2.00	33	34.7	34.7	40.0
	3.00	19	20.0	20.0	60.0
	4.00	26	27.4	27.4	87.4
	5.00	12	12.6	12.6	100.0
Total		95	100.0	100.0	

Y03

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	1.00	1	1.1	1.1	1.1
	2.00	14	14.7	14.7	15.8
	3.00	32	33.7	33.7	49.5
	4.00	42	44.2	44.2	93.7
	5.00	6	6.3	6.3	100.0
Total		95	100.0	100.0	

#### Y04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.3	5.3	5.3
	2.00	33	34.7	34.7	40.0
	3.00	19	20.0	20.0	60.0
	4.00	26	27.4	27.4	87.4
	5.00	12	12.6	12.6	100.0
Total		95	100.0	100.0	

#### Y05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	10.5	10.5	10.5
	2.00	52	54.7	54.7	65.3
	3.00	14	14.7	14.7	80.0
	4.00	13	13.7	13.7	93.7
	5.00	6	6.3	6.3	100.0
Total		95	100.0	100.0	

#### Y06

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.4	8.4	8.4
	2.00	33	34.7	34.7	43.2
	3.00	35	36.8	36.8	80.0
	4.00	4	4.2	4.2	84.2

5.00	15	15.8	15.8	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y07**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	14	14.7	14.7	14.7
2.00	34	35.8	35.8	50.5
3.00	15	15.8	15.8	66.3
4.00	5	5.3	5.3	71.6
5.00	27	28.4	28.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y08**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	9	9.5	9.5	9.5
2.00	40	42.1	42.1	51.6
3.00	18	18.9	18.9	70.5
4.00	6	6.3	6.3	76.8
5.00	22	23.2	23.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y09**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	12	12.6	12.6	12.6
2.00	33	34.7	34.7	47.4
3.00	26	27.4	27.4	74.7
4.00	14	14.7	14.7	89.5
5.00	10	10.5	10.5	100.0
Total	95	100.0	100.0	



**Y10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.4	8.4	8.4
	2.00	37	38.9	38.9	47.4
	3.00	37	38.9	38.9	86.3
	4.00	5	5.3	5.3	91.6
	5.00	8	8.4	8.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**Y11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.1	2.1	2.1
	2.00	20	21.1	21.1	23.2
	3.00	33	34.7	34.7	57.9
	4.00	6	6.3	6.3	64.2
	5.00	34	35.8	35.8	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**Y12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.4	7.4	7.4
	2.00	13	13.7	13.7	21.1
	3.00	19	20.0	20.0	41.1
	4.00	26	27.4	27.4	68.4
	5.00	30	31.6	31.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**Y13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.3	6.3	6.3
	3.00	40	42.1	42.1	48.4
	4.00	7	7.4	7.4	55.8

5.00	42	44.2	44.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.1	1.1	1.1
2.00	18	18.9	18.9	20.0
3.00	25	26.3	26.3	46.3
4.00	20	21.1	21.1	67.4
5.00	31	32.6	32.6	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	10	10.5	10.5	10.5
2.00	24	25.3	25.3	35.8
3.00	10	10.5	10.5	46.3
4.00	9	9.5	9.5	55.8
5.00	42	44.2	44.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y16**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	8	8.4	8.4	8.4
2.00	20	21.1	21.1	29.5
3.00	24	25.3	25.3	54.7
4.00	16	16.8	16.8	71.6
5.00	27	28.4	28.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y17**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.2	3.2	3.2
	2.00	21	22.1	22.1	25.3
	3.00	12	12.6	12.6	37.9
	4.00	24	25.3	25.3	63.2
	5.00	35	36.8	36.8	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**Y18**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.1	2.1	2.1
	2.00	31	32.6	32.6	34.7
	3.00	8	8.4	8.4	43.2
	4.00	20	21.1	21.1	64.2
	5.00	34	35.8	35.8	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**Y19**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	11.6	11.6	11.6
	2.00	16	16.8	16.8	28.4
	3.00	12	12.6	12.6	41.1
	4.00	19	20.0	20.0	61.1
	5.00	37	38.9	38.9	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**Y20**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.4	8.4	8.4
	2.00	24	25.3	25.3	33.7
	3.00	19	20.0	20.0	53.7

4.00	15	15.8	15.8	69.5
5.00	29	30.5	30.5	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y21**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.1	2.1	2.1
2.00	16	16.8	16.8	18.9
3.00	22	23.2	23.2	42.1
4.00	16	16.8	16.8	58.9
5.00	39	41.1	41.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y22**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.1	1.1	1.1
2.00	10	10.5	10.5	11.6
3.00	21	22.1	22.1	33.7
4.00	28	29.5	29.5	63.2
5.00	35	36.8	36.8	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y23**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.2	4.2	4.2
2.00	18	18.9	18.9	23.2
3.00	19	20.0	20.0	43.2
4.00	24	25.3	25.3	68.4
5.00	30	31.6	31.6	100.0
Total	95	100.0	100.0	

**Y24**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.3	5.3	5.3
	2.00	17	17.9	17.9	23.2
	3.00	23	24.2	24.2	47.4
	4.00	21	22.1	22.1	69.5
	5.00	29	30.5	30.5	100.0
Total		95	100.0	100.0	

**Y25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.3	5.3	5.3
	2.00	6	6.3	6.3	11.6
	3.00	13	13.7	13.7	25.3
	4.00	20	21.1	21.1	46.3
	5.00	51	53.7	53.7	100.0
Total		95	100.0	100.0	

**Y26**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.4	7.4	7.4
	2.00	9	9.5	9.5	16.8
	3.00	20	21.1	21.1	37.9
	4.00	26	27.4	27.4	65.3
	5.00	33	34.7	34.7	100.0
Total		95	100.0	100.0	



X05	Pearson	.48	.611	.65	.31	.47	.72	.95	.61	.45	.24	.23	.611	.684*
	Correlation	4**	**	9**	9**	1	0**	0**	3**	5**	4**	8*	8*	**
	Sig. (2-tailed)	.00	.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.02	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X06	Pearson	.53	.447	.50	.47	.47	.37	.52	.48	.47	.39	.38	.447	.604*
	Correlation	6**	**	8**	8**	0**	1	4**	2**	5**	6**	1**	6**	**
	Sig. (2-tailed)	.00	.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X07	Pearson	.71	.777	.70	.57	.72	.37	.78	.72	.71	.58	.58	.777	.867*
	Correlation	2**	**	6**	3**	0**	4**	1	4**	9**	2**	7**	1**	**
	Sig. (2-tailed)	.00	.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X08	Pearson	.58	.706	.70	.43	.95	.52	.78	.71	.58	.39	.38	.706	.793*
	Correlation	1**	**	3**	1**	3**	2**	4**	1	0**	5**	4**	5**	**
	Sig. (2-tailed)	.00	.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X09	Pearson	.57	.638	.67	.49	.61	.48	.72	.71	.62	.46	.46	.638	.770*
	Correlation	6**	**	0**	1**	5**	5**	9**	0**	1	7**	1**	1**	**
	Sig. (2-tailed)	.00	.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X10	Pearson	.77	.759	.66	.71	.45	.47	.71	.58	.62	.83	.83	.759	.899*
	Correlation	0**	**	3**	3**	4**	6**	2**	5**	7**	1	0**	3**	**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X11	Pearson Correlation	.67	.602	.52	.71	.24	.39	.58	.39	.46	.83	.99	.602	.795*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.015	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	
X12	Pearson Correlation	.67	.590	.52	.70	.23	.38	.58	.38	.46	.83	.99	.590	.791*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.020	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	
X13	Pearson Correlation	.73	1.00	.72	.59	.61	.44	.77	.70	.63	.75	.60	.59	.883*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	
TOTAL	Pearson Correlation	.85	.883	.81	.75	.68	.60	.86	.79	.77	.89	.79	.883	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Reliabilitas

### Reliability Statistics















N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.35	.45	.40	.45	.44	.46	.47	.44	.43	.44	.41	.41	.44	.43	.43	.44	.43	.42	.43	.43	.42	.42	.40	.35
	.00	.00*	.04	.00*	.00	.01	.06	.07	.09	.02	.02	.00	.03	.01	.07	.04	.09	.03	.08	.03	.06	.02	.01	.00
	**	*	*	*	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**
	.00	.06	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.09	.05
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	
Y Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.46	.43	.42	.43	.43	.45	.44	.41	.43	.43	.41	.42	.44	.43	.43	.43	.43	.44	.43	.43	.41	.41	.42	.47
	.00	.09*	.07	.09*	.07	.07	.06	.01	.08	.07	.04	.09	.03	.01	.09	.02	.09	.05	.09	.07	.00	.03	.00	.00
	**	*	*	*	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**
	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.05	.06	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.08	.03	.02	.05	.00
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	
Y Pearson Correlation Sig (2-tailed)	.48	.52	.52	.57	.53	.54	.55	.53	.56	.54	.51	.52	.54	.53	.53	.52	.53	.54	.53	.53	.53	.53	.51	.62
	.04	.07*	.06	.07*	.02	.01	.06	.08	.01	.09	.03	.05	.07	.01	.08	.03	.02	.01	.07	.05	.08	.05	.08	.09
	**	*	*	*	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.02	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00



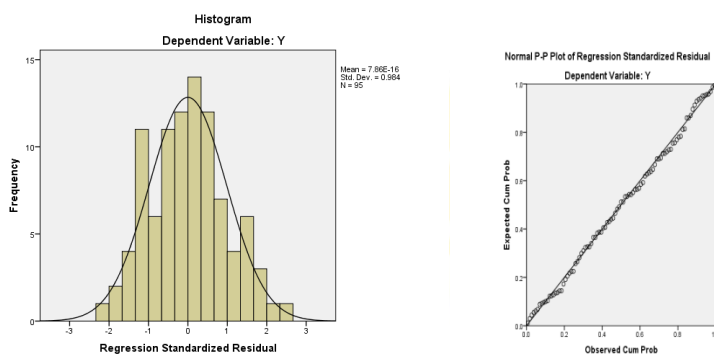


N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y Pe 2 ars 4 on Cor rela tion Sig . (2- tail ed) N	.421**	.362*	.372*	.409**	.447**	.457**	.437**	.441**	.444**	.341**	.364**	.280**	.283**	.286**	.281**	.284**	.285**	.282**	.283**	.284**	.285**	.286**	.287**	.288**	.289**	.290**	.291**	.292**	.293**	.294**	.295**	.296**	.297**	.298**	.299**
Y Pe 5 ars Cor rela tion Sig . (2- tail ed) N	.429**	.416*	.428*	.448**	.457**	.467**	.477**	.487**	.497**	.408**	.419**	.430**	.441**	.452**	.463**	.474**	.485**	.496**	.507**	.518**	.529**	.540**	.551**	.562**	.573**	.584**	.595**	.606**	.617**	.628**	.639**	.650**	.661**	.672**	.683**
Y Pe 6 ars Cor rela tion Sig . (2- tail ed) N	.510**	.523**	.536**	.549**	.562**	.575**	.588**	.601**	.614**	.515**	.528**	.541**	.554**	.567**	.580**	.593**	.606**	.619**	.632**	.645**	.658**	.671**	.684**	.697**	.710**	.723**	.736**	.749**	.762**	.775**	.788**	.801**	.814**	.827**	.840**

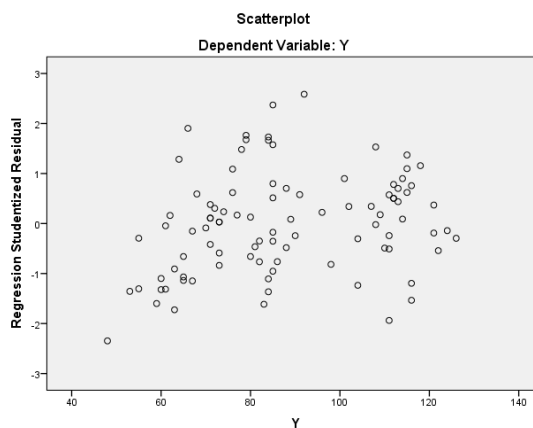


	Positive	.039
	Negative	-.056
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



b. Uji heterokedasitas



c. Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics
-------	-------------------------

	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
x1	.173	5.790
x2	.270	3.703
x3	.236	4.239

d. Regresi linear sederhana

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.863	1.795		16.076	.000
	x1	2.398	.390	.382	6.154	.000
	x2	1.338	.250	.266	5.350	.000
	x3	1.382	.195	.377	7.084	.000

a. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37329.490	3	12443.163	469.488	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2411.837	91	26.504		
	Total	39741.326	94			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), x3, x2, x1

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.968 <sup>a</sup>	.937	.936	5.202

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

## LAMPIRAN V : KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,  
Tamu Hotel Grand Orri Berastagi  
Di tempat

Dengan Hormat,

Untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian pendidikan pada program studi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality Berastagi sebagai bahan penulisan skripsi penulis melaksanakan penelitian dengan judul:

### **PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUASAN TAMU HOTEL GRAND ORRI BERASTAGI**

Sehubungan dengan itu, penulis mohon kediaan Anda, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Bantuan dari Anda untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur – jujurnya dan apa adanya sangat berarti bagi penelitian ini.

Untuk itu penulis ucapkan terima kasih.

Berastagi, Februari 2021  
Penulis

Vionika Sari Br Tarigan  
NPM : 1912010016

### A. Petunjuk Pengisian Angket

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti
2. Berilah tanda checklist (√) sesuai dengan pilihan jawaban yang ada pada kolom isian yang tersedia
3. Pilihan jawaban tersedia adalah :

SS	=	Sangat setuju dengan skor	5
S	=	Setuju dengan skor	4
RG	=	Ragu – ragu dengan skor	3
TS	=	Tidak Setuju dengan skor	2
STS	=	Sangat Tidak Setuju dengan skor	1

### B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Pekerjaan :



### C. Pernyataan Variabel Bauran Pemasaran

No	Pernyataan (Harga) X <sub>1</sub>	SS	S	RG	TS	STS
1	Harga menginap di Hotel Grand Orri Berastagi sangat terjangkau.					
2	Hotel Grand Orri Berastagi memberikan diskon pada waktu tertentu.					
3	Hotel Grand Orri Berastagi memberikan diskon dalam menyewa kamar yang banyak.					

No	Pernyataan (Tempat) X <sub>2</sub>	SS	S	RG	TS	STS
1	Lokasi Hotel Grand Orri berastagi dekat dan terlihat dari jalan raya.					
2	Akses menuju Hotel mudah dan tidak macet.					
3	Kondisi lingkungan Hotel bersih dan nyaman					
4	Pihak Hotel Menyediakan tempat parkir yang luas.					
5	Lokasi banyak dilalui transportasi					

No	Pernyataan (Proses) X <sub>3</sub>	SS	S	RG	TS	STS
1	proses check-in dan check-out yang cepat dan tidak ribet.					
2	proses reservasi mudah dan jelas serta bisa online					
3	proses pembayaran tunai, debit dan credit.					
4	Proses pembayaran mudah					
5	proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir .					

#### D. Pernyataan Variabel Kepuasan Tamu

No	Pernyataan ( Bukti Fisik)	SS	S	RG	TS	STS
1	Bangunan hotel terlihat mewah dan megah					
2	Hotel Grand orri Berastagi memiliki tempat tidur yang empuk.					
3	Hotel Grand Orri Berastagi memiliki kamar yang luas					
4	Hotel grand orri berastagi memiliki meja dan lemari yang mewah					
4	Brosur hotel Grand orri berastagi memberikan informasi yang jelas.					

No	Pernyataan ( Keandalan)	SS	S	RG	TS	STS
1	Kemauan karyawan hotel Grand Orri Berastagi memberikan pelayanan yang maksimal					
2	kejujuran karyawan hotel Grand Orri Berastagi dalam melayani pelanggan.					
3	Prosedur pengurusan reservasi kamar/event dan transaksi lainnya akurat, cepat dan tepat					

No	Pernyataan ( Daya Tanggap)	SS	S	RG	TS	STS
1	Karyawan hotel Grand Orri berastagi tanggap menjawab pertanyaan pelanggan.					



2	Karyawan hotel Grand Orri Berastagi menangani masalah atau keluhan yang dialami pelanggan secara tepat.					
3	Karyawan hotel Grand Orri Berastagi memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan secara tepat.					
4	Karyawan hotel Grand Orri Berastagi merespon permintaan pelanggan secara tepat dan cepat.					

No	Pernyataan ( Jaminan)	SS	S	RG	TS	STS
1	Parkiran kendaraan yang diawasi security 24 jam					
2	Kebersihan peralatan makan dan minum.					
3	Jaminan atas cita rasa makanan yang halal.					
4	Jaminan Privasi tamu selama berada di hotel.					
5	Pihak Hotel Grand Orri Berastagi menjamin keamanan barang-barang pelanggan.					

No	Pernyataan ( Empati)	SS	S	RG	TS	STS
1	Karyawan hotel Grand Orri berastagi mampu menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan.					
2	Karyawan hotel Grand Orri Berastagi mampu berkomunikasi dengan baik.					
3	Karyawan Hotel Grand Orri Berastagi memahami kebutuhan Anda.					
4	Karyawan hotel Grand Orri Berastagi mampu melayani pelanggan dengan penuh perhatian.					

5	Karyawan hotel Grand Orri Berastagi memahami kebutuhan pelanggan.					
---	---	--	--	--	--	--



## LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR HASIL



### UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Peceren – Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188  
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

#### NOTA TUGAS

Nomor : 0051/I/SOSHUM/UQB/I/2021

Dekan Fakultas Sosial Hukum Universitas Quality Berastagi Menunjuk/Menugaskan Saudara :

Nama : **Conie Nopinda Br Sitepu, SE., M.Si**  
NIDN : 0112049001  
Pangkat /Golongan : Penata Muda III a  
Jabatan : Asisten Ahli

Menjadi Dosen Pembimbing I Skripsi Mahasiswa:

Nama : Vionika Sari Br Tarigan  
NPM : 1912010016  
Judul Skripsi : **PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA  
TERHADAP KEPUASAN TAMU HOTEL GRAND  
ORRI BERASTAGI**

Atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya diucapkan terimakasih.

Berastagi, 11 Januari 2021

Dekan,

**Dra. Menanti Sembiring, M.M**  
NIDN : 0103066503

Tembusan :

1. Yth. Rektor Universitas Quality
2. Yth. Ka. Prodi. Manajemen
3. Yth. Dosen yang bersangkutan untuk dilaksanakan
4. Arsip



**UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI**  
**FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM**

Peceren – Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188  
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

**NOTA TUGAS**

Nomor : 0051/I/SOSHUM/UQB/I/2021

Dekan Fakultas Sosial Hukum Universitas Quality Berastagi Menunjuk/Menugaskan Saudara :

Nama : **Herikson Tampubolon, M.Si**  
NIDN : 0108058902  
Pangkat /Golongan : Asisten Ahli III b  
Jabatan : Asisten Ahli

Menjadi Dosen Pembimbing II Skripsi Mahasiswa:

Nama : Vionika Sari Br Tarigan  
NPM : 1912010016  
Judul Skripsi : **PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA  
TERHADAP KEPUASAN TAMU HOTEL GRAND  
ORRI BERASTAGI**

Atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya diucapkan terimakasih.

Berastagi, 11 Januari 2021

Dekan

**Dr. Menanti Sembiring, M.M**  
NIDN : 0103066503

Tembusan :

1. Yth. Rektor Universitas Quality
2. Yth. Ka. Prodi. Manajemen
3. Yth. Dosen yang bersangkutan untuk dilaksanakan
4. Arsip



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI  
**FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM**

Peceren – Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188  
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

Berastagi, 11 Januari 2021

Nomor : 0551/I/SOSHUM/UQB/I/2021

Lamp. : 1 (satu) berkas

Perihal : *Kesediaan menjadi Dosen  
Pembimbing skripsi mahasiswa*

Kepada Yth. :

**Conie Nopinda Br Sitepu SE, M.Si**

di –

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan usulan judul skripsi, penyusunan proposal skripsi sampai dengan penulisan skripsi mahasiswa :

Nama Lengkap : Vionika Sari Br Tarigan

Nomor Pokok Mahasiswa : 1912010016

Dengan judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Tamu  
Hotel Grand Orri Berastagi

Mengingat topik tersebut berada dalam lingkup bidang studi Manajemen yang saudara kuasai, dimohon kesediaan saudara untuk menjadi Dosen Pembimbing mahasiswa yang bersangkutan (*isian formulir pengajuan judul skripsi terlampir*).

Atas kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Fakultas Sosial dan Hukum

Dekan,

Dra. Mehantri Sembiring, M.M



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI  
**FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM**

Peceren – Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188  
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

Berastagi, 11 Januari 2021

Nomor : 0551/I/SOSHUM/UQB/I/2021

Lamp. : 1 (satu) berkas

Perihal : *Kesediaan menjadi Dosen  
Pembimbing skripsi mahasiswa*

Kepada Yth. :

**Herikson Tampubolon M,Si**

di –

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan usulan judul skripsi, penyusunan proposal skripsi sampai dengan penulisan skripsi mahasiswa :

Nama Lengkap : Vionika Sari Br Tarigan

Nomor Pokok Mahasiswa : 1912010016

Dengan judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Tamu  
Hotel Grand Orri Berastagi

Mengingat topik tersebut berada dalam lingkup bidang studi Manajemen yang saudara kuasai, dimohon kesediaan saudara untuk menjadi Dosen Pembimbing mahasiswa yang bersangkutan (*isian formulir pengajuan judul skripsi terlampir*).

Atas kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Fakultas Sosial dan Hukum

Dekan

Dra. Menanti Sembiring, M.M

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI  
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Conie Nopinda Br Sitepu S.E, M.Si

Jabatan Akademik : Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan bersedia menjadi dosen pembimbing skripsi tersebut di bawah ini :

Nama Lengkap : Vionika Sari Br Tarigan

NPM : 1912010016

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan  
Tamu Hotel Grand Orri Berastagi

Demikian surat pernyataan kesedian ini saya perbuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Berastagi ,11 januari 2021

Yang menyatakan



Conie Nopinda Br Sitepu S.E, M.Si







**UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI**  
**FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM**

Peceren - Lau Gumba Kec. Berastagi Kab. Karo, Sumatera Utara, telp. (0628) 92188  
web : www.uqb.ac.id | e-mail : info@uqb.ac.id

Berastagi, 10 Mei 2021

Nomor : 0550/E/SOSHUM/UQB/IV/2021  
Perihal : Izin Pengumpulan Data.

Kepada Yth. :  
Bapak/Ibu  
Kepala Hotel Grand orri Berastagi  
di-  
TEMPAT.

Dengan hormat, dalam rangka pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan ini kami kirimkan/perkenalkan kepada Bapak/Ibu Seorang Mahasiswa/i :

**N a m a** : Vionika sari Br Tarigan  
**N P M** : 1912010016  
**Jurusan** : Manajemen  
**Program Studi** : S.1

Saudara tersebut di atas sedang mengakhiri Perkuliahannya pada Tingkat Sarjana Sosial dan Hukum dan untuk itu telah kami tugaskan untuk menyusun Skripsi, dengan Judul :

**“Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Tamu Hotel Grand Orri Berastagi”**

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan Data yang diperlukan berhubungan dengan Judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik sebelumnya kami ucapkan terimakasih.



**Dra. Menanti Sembiring, M.M**

Tembusan :  
1. Rektor Universitas Quality;  
2. Pertinggal



**Hotel Grand Orri**

www.grandorrihotel.co.id

*Serve by Conscience*

Kepada Yth : UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI

FAKULTAS SOSHUM

Dari : Hotel Grand Orri Berastagi

Tanggal : 14 JUNI 2021

Dengan hormat

Kami dari Manajemen Hotel Grand Orri Berastagi, menerangkan bahwa Mahasiswa dari Universitas Quality Berastagi yang bernama : VIONIKA SARI BR TARIGAN.

Memang benar melaksanakan Penelitian di Hotel Grand Orri Berastagi dari Bulan Mei sampai dengan bulan Juni 2021.

Dan selama melaksanakan Penelitian di Hotel Grand Orri Berastagi berjalan dengan lancar dan tidak ada masalah.

Demikian hal ini kami sampaikan, untuk dapat di gunakan seperlunya, atas kerja samanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami

  
Hetti Sarlani Br Bukit  
Manager  


Jl. Mayor Oking No. 1 Citeureup - Bogor  
Telp : (021) 876 03 09, (021) 87918409,  
Fax : (021) 879 02964  
HP : +62 821 1168 0966

Jl. Letjend. Jamin Ginting, Lau Gumba  
Berastagi - Sumatera Utara  
Telp : (0628) 91200  
Fax : (0628) 92400  
Hp : +62 8230 444 8237

