

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusyidi .2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Amalia, Suri. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa*. Jurnal : Manajemen dan Keuangan, vol.5, no.1, mei 2016 : 459 : 468
- Andiwilapa.2018. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada lampung walk di bandar lampung*. Skripsi : iib darmajaya.
- Anggraini ,Citra T.2017. *Pemasaran Jasa* . Jakarta : Jakad Media Publishing.
- Anwar, Ade Risdian.2018. *Analisis bauran pemasaran pengaruhnya terhadap keputusan menjadi pelanggan pada pt. Telkom lumajang* : Skripsi : Program Sarjana Strata 1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang
- Arifin, Zainal.2016. *Evaluasi Pembelajaran (Prinsip, Teknik, dan Prosedur)*, Cetakan Kedelapan, Jakarta: Rosda Karya.
- Fatihudin, Didin & Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Deepublish.
- Firmansyah, Anang.2016. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jakarta : Pt Grafindo.
- Firmansyah, Dr. M. Anang.2015. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jakarta : Pt Grafindo.
- Herlambang, Susatyo .2018. *Basic Marketing : (Dasar –Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Indahingwati, Asmara.2019. *Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan SIM Keliling*. Surabaya : CV. Jakad Publishing.
- Kotler, Phillip .2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat .2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Muhammad,Andi Rizki.2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Perkebunan Nusantara XIV (Persero) PG Camming*.

Skripsi : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar.

Musfar, Tengku Firlir .2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasara*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.

Nabilah, Sarah.2019. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery & Café Medan*. Skripsi : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Priansa, Donni Juni.2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Priyatno, Dwi.2015. *Mandiri Belajar Dengan Program SPSS*. Jakarta Selatan : Penerbit Buku Kita.

Rahmadhani, Herlambang .2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.

Riduwan dan Sunarto, 2016. *Pengantar Statistika : Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Rosadi, Ade. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Strategi Kepuasan Pelanggan Pada Niki Sae Building Bogor*. Jurnal : Visionida, Volume 4 Nomor 1 : 2-10.

Rukiah, 2018. *Bauran Pemasaran Jasa Dalam Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Jasa Hotel Di Depok*. Jurnal : Pengembangan Wiraswasta Vol. 20 No. 20 : 151 - 160.

Santoso, Muhammad.2019. *Loyalitas Nasabah PD Bank Prekreditasi Rakyat Wilayah Cirebon*. Jakarta : Deepublish Publisher.

Setianingsih, Wahyu Eko .2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pondok Angkringan Kang Teek Jember*. Jurnal : Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol. 3 No.1 : 18-30.

Setiawan, Adi.2015. *Analisis Pengaruh Faktor Makro Ekonomi, Pangsa Pasar dan Karakteristik Bank Terhadap Profitabilitas Bank Syariah (Studi Pada*

Bank Syariah Periode 2005-2008), (Online). Jurnal : Bisnis dan Manajemen 2 (3) : 147-148.

Sianipar, Gloria J.M .2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Lumban Bul – Bul (Studi Kasus Pantai Lumban Bul – Bul Balige)*. Jurnal : Stindo Profesional Volume VI | Nomor 2 : 134 - 148.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Sunarti, Dwi Aliyyah Apriyani.2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo)*. Jurnal : Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 51 No. 2 : 1-7.

Susepti, Amalia.2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi)*. Jurnal : Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 50 No. 5 : 27-35.

Sjawal, Budi Prasetia.2018.*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen memilih Café(Studi Kasus pada Konsumen Blen.co Café Manado)*.Jurnal :Emba Vol.8 3 juni 2020 : 379 – 388.

Tejantara, Andy .2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Pembelian Ulang (Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek Enidi Kota Denpasar)*. Jurnal : Manajemen Unud, Vol. 7, No. 10 : 5686-5718.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran. Edisi 4 Jakarta* : Gramedia.

Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi

Warna dan Aris Triyono, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : CV Budi Utama.

Wulan, Wira Setyo .2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada*

Restoran Kayu Manis Tuban). Jurnal : Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No.2 : 176 - 183.

Yazid, 2016. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

<http://eprints.polsri.ac.id/2382/3/BAB%20II.pdf>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/2014-2-01479-HM%20Bab2001.pdf>

<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/285/2/BAB%20II.pdf>

